



Sehr gutes Halbjahresergebnis 2021

Die LUKB ist im Umfeld von COVID-19 erfolgreich in die neue Strategieperiode 2021-2025 gestartet.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

In den vergangenen Monaten ist es uns auch mit den ständig wechselnden COVID-19-Auflagen gelungen, den Kundenkontakt zu pflegen und den Markt mit den gewünschten Finanzdienstleistungen zu bedienen. Auch das gesellschaftliche Engagement haben wir fortgesetzt und unsere Sponsoringpartnerschaften aufrechterhalten. Mit einem sehr guten Halbjahresergebnis 2021 sind wir erfolgreich in die neue Strategieperiode 2021-2025 gestartet.

Unangefochtene Nummer 1 unter den Banken im Wirtschaftsraum Luzern

Aktuelle Marktforschungsergebnisse und mehrfache Auszeichnungen bestätigen unsere starke Marktstellung im Wirtschaftsraum Luzern: Beim Private Banking-Rating 2021 des Schweizer Wirtschaftsmagazins BILANZ in der Kategorie «regional tätige Banken» hat die LUKB das Prädikat «Ausgezeichnet» erhalten. Es ist seit dem Jahr 2009 der sechste Podestplatz in diesem Rating, was unsere hohe Konstanz in der Anlagekompetenz und Servicequalität unterstreicht. Unsere Digitalisierungsanstrengungen in den letzten Jahren wurden in der aktuellen IFZ-Studie (Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ) zur «digitalsten Schweizer Retailbank» bestätigt: Die LUKB belegt hinter wesentlich grösseren Banken den sehr guten sechsten Rang von 35 geprüften Instituten.

Der Verband der Schweizerischen Kantonalbanken (VSKB) führt alle zwei Jahre eine Imagemessung durch. Dabei liegt die LUKB im Wettbewerbsvergleich 2021 überall an der Spitze. Auch die zweijährlich durchgeführte Firmenkundenbefragung des VSKB zeigt im Jahr 2021, dass jedes zweite Unternehmen im Kanton Luzern eine Bankverbindung zur LUKB hat. Die Firmenkunden attestieren uns eine hohe Beratungsqualität und zeigen sich bei der Gesamtbewertung sehr zufrieden. Schliesslich erreichte die LUKB beim Comparis-Kundenzufriedenheitsrating 2021 zusammen mit drei anderen Banken den ausgezeichneten zweiten Rang.

Solche Auszeichnungen freuen uns und sind gleichzeitig Ansporn, uns weiterhin mit voller Kraft, hoher Servicequalität und Innovationen für den Erfolg unserer Kundschaft einzusetzen.

Strategie «LUKB25»: Wachstum durch Verbreiterung der Ertragsbasis

Mit der neuen Strategie «LUKB25» hat die LUKB zwei Kernthemen definiert. Beim Kernthema Wachstum wollen wir die Erträge breiter abstützen. Dafür gehen wir unter anderem strategische Kooperationen mit Unternehmen ein, die mit ihrer Fachexpertise das Knowhow und die Dienstleistungen der LUKB optimal ergänzen. Für die Immobilienentwicklung und Immobilienvermögensverwaltung

haben wir uns an der Fundamenta Group Holding AG beteiligt. Ebenso beteiligen wir uns zusammen mit den Kantonalbanken von St. Gallen und Graubünden am PropTech emonitor AG mit dem Ziel, die etablierte Immobilienplattform «newhome.ch» auszubauen. Die bereits bestehende Partnerschaft mit der Swissquote Bank AG bei «Aktiv Verwalteten Zertifikaten» (AMC) werden wir ab Januar 2022 neu als exklusive Vertriebspartnerin für Hypotheken erweitern.

Ein weiterer Wachstumszweig ist das Anlagegeschäft. Vor dreissig Jahren hat die LUKB ihre ersten zwei Expert-Fonds lanciert. Seither wurde das Angebot an Expert-Fonds auf 17 Produkte vergrössert und das Fondsvolumen auf 4.8 Milliarden Franken gesteigert. In den ersten sechs Monaten des Jahres 2021 wurden neu Expert-Fonds im Umfang von netto 226 Millionen Franken gezeichnet. Der Markt mit nachhaltigen Anlagen wächst. Private wie auch institutionelle Kunden erwarten zunehmend ESG-Kompetenzen und -Lösungen (ESG: Environment, Social, Governance). Dieses Kundenbedürfnis wird die LUKB innert Jahresfrist mit einer umfassenden ESG-Integration in die bestehenden Research-, Beratungs- und Anlageprozesse aufnehmen.

Die LUKB hat sich als Emittentin von Strukturierten Produkten nach zweieinhalb Jahren im Markt sehr gut etabliert und wurde bei den Swiss Derivative Awards 2021 bereits zweifach ausgezeichnet. Früher als im Businessplan vorgesehen erreichte das ausstehende Geschäftsvolumen mit Strukturierten Produkten im Juni 2021 die Milliardengrenze.

Eine Erfolgsstory ist auch der im September 2020 eingeführte Fondssparplan: Seit der Lancierung wurden rund 14 000 Fondssparpläne eröffnet.

Strategie «LUKB25»: Effizienzgewinn durch digitale Arbeitsmethoden

Das zweite Kernthema der Strategie «LUKB25» ist der Effizienzgewinn durch digitale Arbeitsmethoden. Die Digitalisierung hat durch die Corona-Pandemie einen beträchtlichen Schub erhalten. Das zeigt sich unter anderem in einer konstanten Abnahme von Schaltertransaktionen. Auch der Bargeldbezug an den Bancomaten sinkt stetig. Mit der Neugestaltung unserer Geschäftsstellen mit dem Fokus auf die Kundenberatung begegnen wir dieser Entwicklung. Die diesjährigen Umbauten verlaufen nach Plan: Im ersten Halbjahr 2021 hat die LUKB ihre Geschäftsstellen in Ruswil, Beromünster und Weggis umgebaut und wiedereröffnet. Im zweiten Halbjahr folgen Kriens, Rothenburg, Ebikon und Meggen. Die Geschäftsstelle Emmenbrücke-Sprengi wird Ende Oktober 2021 durch eine Selbstbedienungsbank ersetzt.

Im Gegenzug verzeichneten wir in den letzten 18 Monaten eine Zunahme beim bargeldlosen Zahlen und bei der Nutzung von Online-Dienstleistungen. Das E-Banking verlagert sich zunehmend vom PC/Desktop hin zum Smartphone. Ende Juni 2021 erfolgten bereits rund die Hälfte aller E-Banking-Zugriffe über die E-Banking-App. Entsprechend investiert die LUKB in das Mobile-Banking und plant für das 1. Halbjahr 2022 eine neue E-Banking-App. Voraussichtlich ab Frühling 2022 lanciert die LUKB ein zusammen mit der St. Galler

Kantonalbank entwickeltes Mobile-Angebot für das Säule 3a-Wertpapier-sparen. Alle Prozessschritte werden vollumfänglich digitalisiert und damit eine preisgünstigere Alternative zu analogen Angeboten sein. Bereits im Herbst 2021 wird die LUKB neben den bestehenden Vorsorgefonds mit Aktienanteilen von 25, 45 und 75 % auch einen Vorsorgefonds mit 100 % Aktienanteil einführen. Alle vier 3a-Fonds werden sowohl über das neue Mobile-Angebot als auch über die traditionellen Kanäle erhältlich sein.

Auch in der Kundenberatung setzen wir auf IT-Unterstützung. Der im Jahr 2020 eingeführte, elektronische Prozess zur Eröffnung von neuen Kundenbeziehungen hat sich gut etabliert. Mit diesem Prozess eruieren die Kundenberaterinnen und -berater die Bedürfnisse der Kundschaft systematisch und können die Produkte kundenorientiert vorstellen und verkaufen. Handkehrum profitieren die Kunden von weniger Administration und müssen für die Eröffnung einer LUKB-Bankbeziehung nur noch eine Unterschrift leisten.

Auf Spätherbst 2021 wird der praktische Renovationskostenrechner für Immobilien auf der LUKB-Website mit neuen Funktionen erweitert. Unter anderem lassen sich die Renovationskosten neu auch für Mehrfamilienhäuser ermitteln.

LUKB bietet Perspektiven mit StartUp@LUKB

Die LUKB ermöglicht diverse praxisbezogene Einstiege in die Berufswelt der Bank: Im Frühling 2021 hat die LUKB eine 16-monatige interne Ausbildung inklusive Kundenberater-Lehrgang mit SAQ-Zertifizierung für den Quereinstieg zum Kundenberater entwickelt. Das Programm stiess auf sehr grosses Interesse und war innert kürzester Zeit ausgebucht. Als eine der grössten Berufsbildnerinnen im Kanton Luzern hat die LUKB für interessierte Hochschulabsolventinnen und -absolventen ein einjähriges Traineeprogramm lanciert und wird ab dem Jahr 2022 ergänzend zur KV-Lehre ein 18-monatiges Praktikum

«Bankeinstieg für Mittelschulabsolvent/innen (BEM)» anbieten. Das KV-Lehrstellen-Angebot mit und ohne Berufsmatura wird von bisher 25 auf 15 Ausbildungsplätze reduziert. Unverändert ist das Angebot mit je einer Lehrstelle für «Informatiker/in mit Schwerpunkt Applikationsentwicklung» und für «Fachfrau/-mann Betriebsunterhalt». Mit dem neuen StartUp-Programm diversifiziert die LUKB das Ausbildungsangebot und bietet so mehr jungen Leuten eine Bankausbildung an.

Ausblick

Dank der Impfung hat die Corona-Pandemie ihren Schrecken etwas verloren. Die Stimmung in der Wirtschaft verbessert sich kontinuierlich. Entsprechend erwarten wir für das laufende Jahr gegenüber dem Jahr 2020 einen Aufschwung des BIP-Wachstums von 3.6%. Zudem schafft die im ersten Quartal 2021 konkretisierte Eignerstrategie des Hauptaktionärs Kanton Luzern klare Voraussetzungen. Für das ganze Jahr 2021 gehen wir von einem Konzerngewinn von rund 220 Millionen Franken aus (2020: 210.9 Millionen Franken). Dies unter dem Vorbehalt, dass sich der Markt gemäss den aktuell positiven Prognosen weiterentwickelt und die Wirtschaft nicht von unvorhersehbaren und schwerwiegenden Ereignissen tangiert wird.

Dank

Die LUKB dankt den Kundinnen und Kunden für das geschenkte Vertrauen und den Aktionärinnen und Aktionären für die starke Verbundenheit. Der Dank geht auch an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich kompetent für den Erfolg unserer Bank engagieren.

Freundliche Grüsse
Luzerner Kantonalbank



Markus Hongler
Präsident des
Verwaltungsrates



Daniel Salzmann
CEO

Luzern, 27. August 2021



Bildinformation

Ein Genuss für alle Sinne: Herzblut und Handarbeit stecken in all den sorgfältig erstellten Luzerner Spezialitäten, mit denen wir unsere Aktionärspublikationen 2021 illustrieren.

Im Bild: Weingut Heidegg, Gelfingen. Peter Schuler und sein Team bewirtschaften den sonnenbeschienebenen Rebberg nach strengen ökologischen Richtlinien und vinifizieren qualitativ hochstehende Weine. weingut-heidegg.ch

Wichtige Termine

Ergebnis 3. Quartal 2021
29. Oktober 2021
Jahresergebnis 2021
3. Februar 2022
Ergebnis 1. Quartal 2022
8. April 2022
Generalversammlung 2022
11. April 2022
Halbjahresergebnis 2022
25. August 2022

Basisdaten der LUKB-Aktie

Nominal je Namenaktie	18.50 Franken
Börsenkotierung	SIX SX
Tickersymbole	LUKN (Telekurs und Bloomberg) LUKN.S (Reuters)
Valorenummer	1 169 360
ISIN-Nummer	CH0011693600

Halbjahresergebnis 2021

Erfolgsrechnung Konzern LUKB

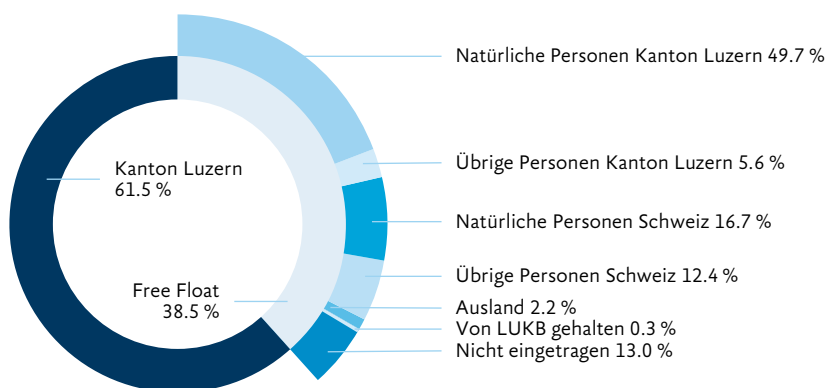
Werte in 1000 Franken	1HJ2021	1HJ2020	Veränderung	
			absolut	in %
Zins- und Diskontertrag	200 971	210 261	-9 290	-4.4
Zins- und Dividendenertrag aus Finanzanlagen	13 525	13 751	-226	-1.6
Zinsaufwand	-18 097	-38 299	20 202	-52.7
Bruttoerfolg aus dem Zinsengeschäft	196 399	185 713	10 686	5.8
Veränderungen von ausfallrisikobedingten Wertberichtigungen sowie Verluste aus dem Zinsengeschäft	-9 543	-6 765	-2 779	41.1
Nettoerfolg aus dem Zinsengeschäft	186 856	178 948	7 908	4.4
Kommissionsertrag Wertschriften und Anlagegeschäft	48 981	44 083	4 898	11.1
Kommissionsertrag Kreditgeschäft	1 460	1 065	395	37.1
Kommissionsertrag übriges Dienstleistungsgeschäft	11 268	10 711	558	5.2
Kommissionsaufwand	-3 970	-4 338	368	-8.5
Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	57 740	51 520	6 220	12.1
Erfolg aus dem Handelsgeschäft und der Fair-Value-Option	27 719	24 313	3 406	14.0
Erfolg aus Veräusserungen von Finanzanlagen	6 956	2 915	4 041	138.6
Beteiligungsertrag	2 498	1 483	1 015	68.4
davon aus nach Equity-Methode erfassten Beteiligungen	1 388	296	1 092	369.0
davon aus übrigen nicht konsolidierten Beteiligungen	1 110	1 187	-77	-6.5
Liegenschaftenerfolg	2 244	2 459	-215	-8.8
Anderer ordentlicher Ertrag	1 064	2 389	-1 324	-55.4
Anderer ordentlicher Aufwand	0	-8 786	8 786	-100.0
Übriger ordentlicher Erfolg	12 762	460	12 302	2 676.8
Geschäftsertrag	285 076	255 241	29 835	11.7
Personalaufwand	-87 745	-86 217	-1 528	1.8
Sachaufwand	-36 837	-34 868	-1 970	5.6
Abgeltung Staatsgarantie	-4 594	-3 901	-692	17.7
Geschäftsaufwand	-129 176	-124 986	-4 190	3.4
Wertberichtigungen auf Beteiligungen sowie Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellen Werten	-17 618	-10 649	-6 969	65.4
Veränderungen von Rückstellungen und übrigen Wertberichtigungen sowie Verluste	943	-2 887	3 830	-132.7
Geschäftserfolg	139 225	116 718	22 506	19.3
Ausserordentlicher Ertrag	0	4 350	-4 350	-100.0
Ausserordentlicher Aufwand	0	0	0	n.a.
Bildung von Reserven für allgemeine Bankrisiken nicht zweckbestimmt	-10 000	0	-10 000	n.a.
Auflösung von Reserven für allgemeine Bankrisiken nicht zweckbestimmt	0	0	0	n.a.
Steuern	-18 239	-17 551	-688	3.9
Konzerngewinn	110 986	103 517	7 469	7.2

Bilanz Konzern LUKB

Werte in 1000 Franken	30.06.2021	31.12.2020	Veränderung	
			absolut	in %
Aktiven				
Flüssige Mittel	8 359 991	7 557 244	802 747	10.6
Forderungen gegenüber Banken	413 941	789 638	-375 697	-47.6
Forderungen aus Wertpapierfinanzierungsgeschäften	12 000	0	12 000	n.a.
Kundenausleihungen	36 562 444	34 945 798	1 616 646	4.6
Forderungen gegenüber Kunden	4 717 773	3 986 781	730 993	18.3
Hypothekarforderungen	31 844 671	30 959 018	885 653	2.9
Handelsgeschäft	406 484	304 348	102 137	33.6
Positive Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	337 042	418 838	-81 796	-19.5
Finanzanlagen	4 262 394	4 355 748	-93 354	-2.1
Aktive Rechnungsabgrenzungen	72 767	56 371	16 396	29.1
Nicht konsolidierte Beteiligungen	24 901	24 627	273	1.1
Sachanlagen	253 205	236 996	16 209	6.8
Immaterielle Werte	36 733	40 972	-4 238	-10.3
Sonstige Aktiven	29 769	8 313	21 456	258.1
Total Aktiven	50 771 672	48 738 893	2 032 779	4.2
Total nachrangige Forderungen	21 984	17 210	4 774	27.7
davon mit Wandlungspflicht und/oder Forderungsverzicht	5 054	5 001	54	1.1
Passiven				
Verpflichtungen gegenüber Banken	4 445 909	4 505 497	-59 588	-1.3
Verpflichtungen aus Wertpapierfinanzierungsgeschäften	1 930 000	2 644 641	-714 641	-27.0
Verpflichtungen aus Kundeneinlagen	26 725 145	25 340 996	1 384 149	5.5
Verpflichtungen aus Handelsgeschäften	224 761	129 290	95 471	73.8
Negative Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	282 941	437 399	-154 458	-35.3
Kassenobligationen	6 900	8 929	-2 029	-22.7
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	13 844 034	12 376 031	1 468 003	11.9
Passive Rechnungsabgrenzungen	212 401	219 195	-6 794	-3.1
Sonstige Passiven	81 015	46 482	34 533	74.3
Rückstellungen	58 704	48 843	9 861	20.2
Reserven für allgemeine Bankrisiken	629 354	661 154	-31 800	-4.8
davon zweckbestimmt	53 052	94 852	-41 800	-44.1
Gesellschaftskapital	157 250	157 250	0	0.0
Kapitalreserve	97 731	96 971	760	0.8
Gewinnreserve	1 968 688	1 863 889	104 799	5.6
Eigene Kapitalanteile	-4 148	-8 595	4 447	-51.7
Konzerngewinn	110 986	210 920	-99 934	-47.4
Total Passiven	50 771 672	48 738 893	2 032 779	4.2
Total nachrangige Verpflichtungen	1 392 924	921 471	471 453	51.2
davon mit Wandlungspflicht und/oder Forderungsverzicht	1 215 259	746 434	468 825	62.8
Ausserbilanzgeschäfte				
Eventualverpflichtungen	344 348	272 236	72 112	26.5
Unwiderrufliche Zusagen	2 115 439	1 718 243	397 196	23.1
Einzahlungs- und Nachschussverpflichtungen	55 548	55 548	0	0.0
Verpflichtungskredite	1 709	2 191	-483	-22.0
Kontraktvolumen derivativer Finanzinstrumente	23 932 098	27 465 995	-3 533 897	-12.9
Wertschriften- und Treuhandanlagen	28 645 848	26 015 979	2 629 869	10.1

Aktionärsstruktur per 30.06.2021

Total LUKB-Aktien	8 500 000
Im Aktienregister eingetragene Aktien	8 062 902
eingetragene Aktionäre	34 685
Eintragsquote	94.9 %



Die einzelnen Zahlen sind für die Publikation in diesem Aktionärsbrief gerundet. Die Addition/Subtraktion erfolgt jeweils mit ungerundeten Zahlen.

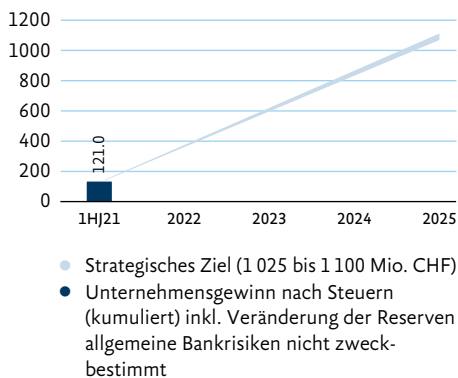
Kennzahlen Konzern

Werte in Millionen Franken	2017	2018	2019	2020	1HJ2021
Erfolgsrechnung					
Geschäftsertrag	475.1	482.3	504.3	531.1	285.1
Geschäftsaufwand	234.6*	229.7	241.1	251.0	129.2
Geschäftserfolg	214.7*	225.4	238.9	250.3	139.2
Unternehmensgewinn vor Steuern (Konzerngewinn + Bildung von Reserven für allg. Bankrisiken nicht zweckbestimmt + Steuern)	230.5	232.8	238.9	254.7	139.2
Unternehmensgewinn nach Steuern	198.4	200.4	204.9	218.9	121.0
Konzerngewinn	198.4	200.4	204.9	210.9	111.0
Bilanz (per Periodenende)					
Kundenausleihungen	28 157.8	30 687.6	32 684.0	34 945.8	36 562.4
Kundengelder	22 018.7	22 254.0	22 641.5	25 349.9	26 732.0
Eigenkapital vor Gewinnverwendung	2 670.3	2 769.9	2 865.5	2 981.6	2 959.9
Bilanzsumme	35 881.6	38 761.0	42 493.1	48 738.9	50 771.7
Verwaltete Vermögen (per Periodenende)					
Verwaltete Kundenvermögen	29 670.1	28 665.4	30 987.5	32 419.6	35 414.6
Nettoneugeld	776.8	612.4	603.2	1 314.0	1 377.8
Eigenmittel (per Periodenende)					
Kernkapital-Ratio (CET1-Quote)	14.6%	14.3%	13.9%	12.5%	12.0%
Gesamtkapital-Ratio	16.6%	16.0%	16.7%	15.8%	17.4%
Risikogewichtete Gesamtposition	17 580.4	18 645.8	19 795.7	22 622.2	23 376.2
Leverage Ratio	7.5%	7.3%	7.5%	7.7%	6.9%
Diverse Kennzahlen					
Total Vollzeitstellen (per Periodenende)	988.4	1 027.8	1 040.1	1 049.2	1 060.3
Cost-Income-Ratio (Geschäftsaufwand im Verhältnis zum [Bruttoerfolg aus dem Zinsgeschäft + Kommissionserfolg + Handelserfolg + übriger ordentlicher Erfolg])	48.2%*	47.3%	47.0%	45.7%	43.8%
Eigenkapitalrendite (Unternehmensgewinn vor Steuern und Abschreibungen Goodwill im Verhältnis zum Ø Eigenkapital ohne zweckbestimmte Reserven für allg. Bankrisiken)	9.3%	9.0%	8.9%	9.2%	10.1%
Rating Standard & Poor's Stammhaus					
Kurzfristige Verbindlichkeiten	A-1+	A-1+	A-1+	A-1+	A-1+
Langfristige Verbindlichkeiten	AA	AA	AA	AA	AA
Ausblick	stabil	stabil	stabil	stabil	stabil
Aktienkennzahlen je LUKB-Aktie in Franken					
Schlusskurs (per Periodenende)	465.25	460.00	419.50	400.50	428.50
Buchwert (per Periodenende)	315.03	326.29	338.04	351.64	348.85
Unternehmensgewinn vor Steuern und Abschreibungen Goodwill	27.20	27.42	28.19	30.20	33.82
Unternehmensgewinn nach Steuern	23.41	23.61	24.17	25.82	28.52
Konzerngewinn	23.41	23.61	24.17	24.88	26.16
Ausschüttung	12.00	12.50	12.50	12.50	12.50
Payout Ratio (Ausschüttung/Unternehmensgewinn)	51.3%	52.9%	51.7%	48.4%	43.9%
Gesamtertrag je LUKB-Aktie in Franken					
Ausschüttung aus Gewinn Vorjahr	11.50	12.00	12.50	12.50	12.50
Wertveränderung	64.25	-5.25	-40.50	-19.00	28.00
Total (Total Return)	75.75	6.75	-28.00	-6.50	40.50
in % des Vorjahres-Schlusskurses	18.9%	1.5%	-6.1%	-1.6%	10.1%

* Ohne die Einmaleinlage in die Pensionskasse von 12 Millionen Franken liegen der Geschäftsaufwand bei 222.6 Mio. CHF, der Geschäftserfolg bei 226.7 Mio. CHF und die Cost-Income-Ratio bei 45.8%.

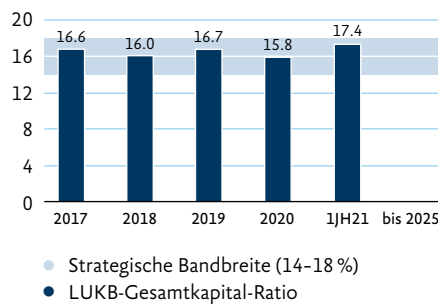
Unternehmensgewinn nach Steuern

kumuliert in Millionen Franken



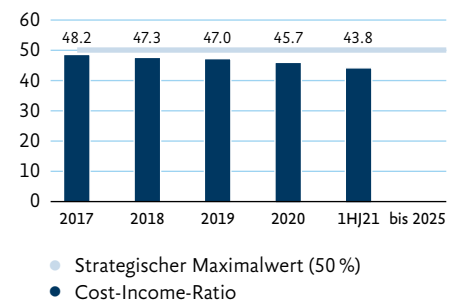
Gesamtkapital-Ratio

in Prozent



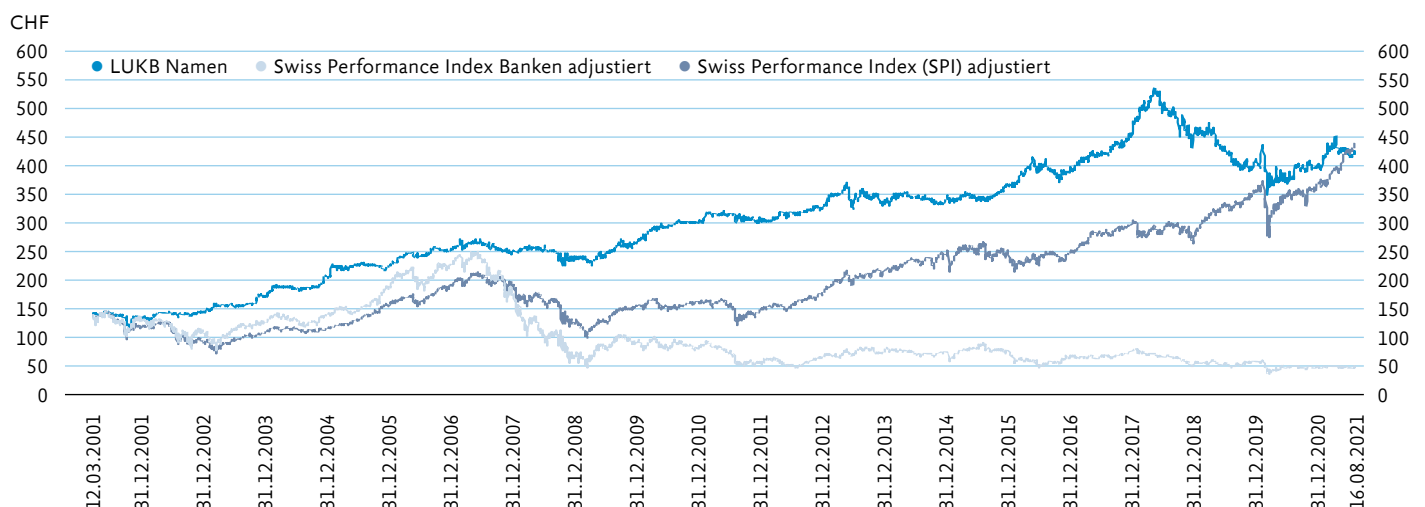
Cost-Income-Ratio

in Prozent



Kursentwicklung der LUKB-Aktie

Luzerner Kantonalbank Namenaktie, indiziert, 12.03.2001 (1. Handelstag der LUKB-Aktie nach Rechtsformwechsel) bis 16.08.2021



Kontaktadresse für Investoren

Telefon 0844 822 811, kommunikation@lukb.ch
lukb.ch/aktionaersinformationen

Konzept und Redaktion: Luzerner Kantonalbank AG
Bilder: Gian Marco Castelberg, Zürich
Gestaltung und Satz:
ANDERHUB DRUCK-SERVICE AG, Rotkreuz