



Verankert in Luzern, vernetzt mit der Welt

Die Luzerner Kantonalbank stellt sich vor.

Ausgabe 2025 / 2026

Kurzporträt



Gründung 1850



rund 1 400 Mitarbeitende



23 Geschäftsstellen



Führende Bank im
Kanton Luzern



Kerngeschäftsfelder:

- Immobilienfinanzierung
- Unternehmensfinanzierung
- Vorsorge
- Vermögensberatung
- Vermögensverwaltung



Tochtergesellschaft:

- LUKB Expert Fondsleitung AG



Seit 2001 eine Aktiengesellschaft und mit den LUKB-Aktien an der SIX Swiss Exchange kotiert



38.5 % des Aktienkapitals im Publikum
61.5 % im Besitz des Kantons Luzern



Langfristiges Rating AA+ von Standard & Poor's (bestätigt am 27. März 2025)



Gesetz, Statuten und Eignerstrategie

Die LUKB ist seit 2001 als privatrechtliche Aktiengesellschaft gemäss Artikel 620 ff. OR ausgestaltet. Die heutige Rechts- und Organisationsform basiert auf dem kantonalen Gesetz vom 8. Mai 2000 («Umwandlungsgesetz») und den aktuellen Statuten (Stand 30. Mai 2023, abrufbar unter lukb.ch/statuten). Mit der Eignerstrategie 2021 konkretisiert der Kanton Luzern seine im Gesetz vorgesehene Funktion als Hauptaktionär der LUKB (lukb.ch/eignerstrategie).



Staatsgarantie mit Abgeltung an den Kanton

Die LUKB verfügt über eine Staatsgarantie. Dabei haftet der Kanton Luzern für alle nicht nachrangigen Verbindlichkeiten der LUKB, soweit deren eigene Mittel nicht ausreichen. Die Staatsgarantie des Kantons Luzern geht damit über die für alle Schweizer Banken geltende Einlagensicherung von 100 000 Franken pro Gläubiger hinaus. Die LUKB leistet dem Kanton für die Staatsgarantie eine jährliche Abgeltung. Diese beträgt 0.2 % des gesetzlichen Eigenmittelbedarfs plus 2.0 % des Geschäftserfolgs gemäss Definition in der eidgenössischen Bankenverordnung (BankV). Seit der Rechtsformänderung im Jahr 2001 hat die LUKB für die Staatsgarantie eine Abgeltung von kumuliert rund 158 Millionen Franken an den Kanton bezahlt.



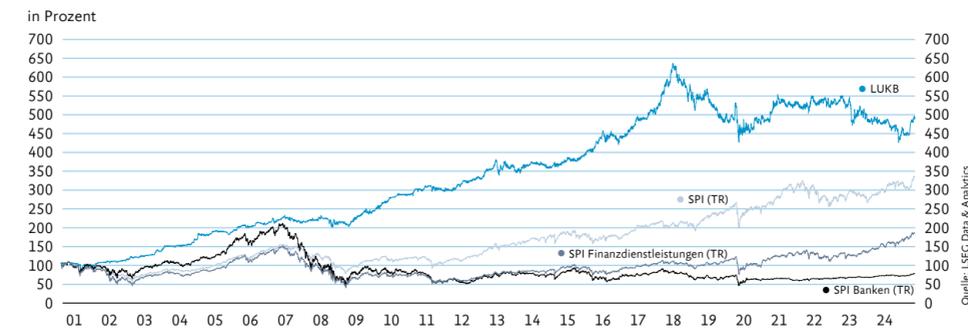
Zusammenarbeit in Netzwerken

Die Kantonalbanken pflegen seit vielen Jahren eine aktive Zusammenarbeit und kooperieren über mehrere Netzwerkpartner, welche als Gemeinschaftswerke überregional, national und international tätig sind. Zu den zentralen Netzwerkpartnern der LUKB gehören unter anderem die Pfandbriefzentrale der schweizerischen Kantonalbanken (Refinanzierung des Hypothekengeschäfts), die Viseca (Kreditkarten), die SIX Banking Services (Debitkarten), die RSN Risk Solution Network AG (Kreditrisikomanagement). Zudem ist die LUKB zusammen mit 19 weiteren Kantonalbanken Mitinhaberin der NNH Holding AG, die das Online-Immobilienportal newhome.ch betreibt.

Im Überblick

Total Return der LUKB-Namenaktie

Seit dem Börsengang (12.03.2001: erster Handelstag der LUKB-Aktie nach dem Rechtsformwechsel) beläuft sich der Total Return (Gewinnausschüttung plus Wertveränderung) der LUKB bis am 21. Februar 2025 auf 394%.



Kennzahlen

LUKB-Namenaktie	2020	2021	2022	2023	2024
Kennzahlen je LUKB-Namenaktie in Franken¹⁾					
Schlusskurs per Jahresende	80.10	83.00	82.70	72.00	63.90
Buchwert per Jahresende	70.31	72.63	76.10	78.10	82.02
Unternehmensgewinn vor Steuern und Abschreibung Goodwill	6.04	6.86	7.01	6.32	7.08
Konzerngewinn	4.97	5.22	5.34	5.38	6.32
Ausschüttung	2.50	2.50	2.50	2.50	2.60 ²⁾
Payout Ratio (Basis Unternehmensgewinn)	48.4 %	43.0 %	42.2 %	46.4 %	41.1 %

¹⁾ Restatement «Kennzahlen» je Aktie für die Jahre 2019 bis 2022 aufgrund des am 25. April 2023 erfolgten 1:5-Aktiensplits

Gesamtertrag je LUKB-Aktie in Franken¹⁾

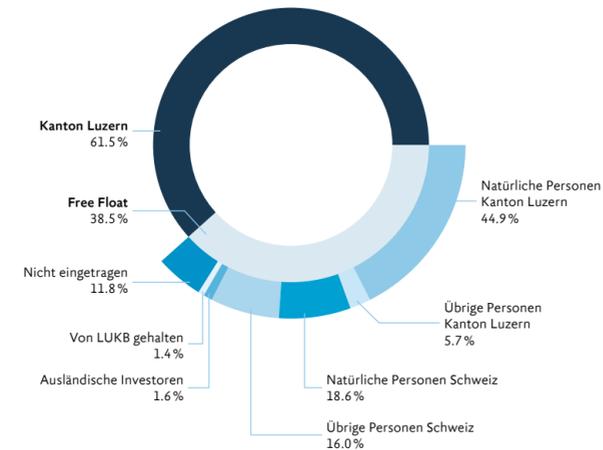
Total Ausschüttung plus Wertveränderungen (Total Return)	2020	2021	2022	2023	2024
Total Ausschüttung plus Wertveränderungen (Total Return)	-1.30	5.40	2.20	-7.00	-5.60
in % des Vorjahres-Schlusskurses	-1.5 %	6.7 %	2.7 %	-8.5 %	-7.8 %

¹⁾ Restatement «Gesamtertrag» je Aktie für die Jahre 2020 bis 2022 aufgrund des am 25. April 2023 erfolgten 1:5-Aktiensplits

²⁾ Antrag an die Generalversammlung vom 14. April 2025

Aktionärsstruktur per 31.12.2024

Total LUKB-Namenaktien	49 583 333
Im Aktienregister	
eingetragene Aktien	47 069 444
eingetragene Aktionäre	34 385
Eintragungsquote	94.9 %
Beteiligung des Kantons	61.5 %
Free Float	38.5 %



Basisdaten der LUKB-Namenaktie

Nominal je LUKB-Namenaktie	3.70 Franken
Börsenkotierung	SIX SX
Tickersymbol	LUKN (SIX Financial Information und Bloomberg)
	LUKN.S (Reuters)
Valorenummer	125 293 061
ISIN-Nummer	CH1252930610

Heimkommen. Durchatmen.

Mehr sehen, als das Auge wahrnehmen kann. Fühlen, was mit Worten nicht auszudrücken ist. Das ist Heimat. Für die Kundinnen und Kunden der Luzerner Kantonalbank, ihre Partner, für Sie. Die Wurzeln der LUKB liegen im Kanton Luzern, hier ist sie verankert. Und von hier aus verbindet sie sich mit der Welt.



Inhaltsverzeichnis

- 4 | Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung
- 10 | Tätigkeitsgebiete
- 12 | Organigramm
- 15 | Strategie «LUKB25»
- 17 | Verwaltungsrat
- 19 | Geschäftsleitung
- 21 | Kennzahlen LUKB
- 23 | Erfolgsrechnung Konzern
- 25 | Bilanz Konzern (vor Gewinnverwendung)
- 26 | Geschäftsstellen und Bancomaten

Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung

Grundlagen

Selbstverständnis der LUKB

Die Luzerner Kantonalbank (Gründungsjahr 1850) ist seit 175 Jahren eng mit dem Kanton Luzern verbunden, der heute ein prosperierender Wirtschaftsstandort ist. Auch künftig wird die LUKB eine verlässliche Partnerin für die Bevölkerung des Kantons Luzern und eine treibende Kraft der Luzerner Wirtschaft sein.

Die LUKB bekennt sich zur langfristigen Wertschöpfung - dies drückt sich auch in ihrer unternehmerischen Motivation aus:

Mit uns werden Pläne seit Generationen Wirklichkeit. Dafür sorgen wir mit überzeugenden Lösungen. Und punkten mit einem aufmerksamen Service. So schaffen wir Wert. Auch in Zukunft.

Die LUKB baut ihre Geschäftstätigkeit im Wirtschaftsraum Luzern und auch in ausgewählten Märkten in der (Deutsch-) Schweiz kontinuierlich aus. Sie bietet eine breite Palette an Lösungen für anspruchsvolle Privatkunden und ein leistungsstarkes Angebot für Geschäftskunden. Dadurch hat sie die klassische Rolle als Kantonalbank - geprägt durch das regionale Retailgeschäft sowie die dezentrale physische Präsenz - mit zusätzlichen Geschäftsfeldern erweitert. Zu nennen sind hier Emissionen & Handel, Digital Assets, Strukturierte Produkte, Immobilienbank, Unternehmerbank oder Entrepreneurs & Executives (E&E).

Besonders bei den Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Anlagen und der damit verbundenen Expertise für Private und Unternehmen unterscheidet sich die LUKB deutlich von Mitbewerbern. Mit dieser Entwicklung hat sie den Wandel hin zu einer Universalbank mit einem umfassenden Leistungsangebot vollzogen - zunehmend auch in zinsunabhängigen Geschäftsfeldern.

Die Zukunft der LUKB ist dezentral, digital und diversifiziert. Sie wird auch zukünftig mit einer dezentralen Vertriebsstruktur im Kanton Luzern arbeiten. Die Kombination aus physischen Geschäftsstellen und den äusserst beliebten und effizienten, digitalen Kanälen ermöglicht ihren Kundinnen und Kunden die freie Wahl, wie sie ihre Bankgeschäfte mit der LUKB erledigen möchten. Damit ist auch klar, dass sie weiter intensiv an Digitalisierungsthemen arbeitet - unter anderem mit Data Driven

Banking und mit KI. Die LUKB richtet diese Initiativen weiterhin konsequent darauf aus, die Ertragsstruktur zu diversifizieren und ihre Abhängigkeit vom Zinsgeschäft nachhaltig zu reduzieren.

Nachhaltigkeitsansatz der LUKB

Das Thema Nachhaltigkeit ist in der Unternehmensstrategie «LUKB25» adressiert. Die LUKB verfolgt das Ziel, Nachhaltigkeit konzernweit systematisch zu steuern und ein geeignetes Reporting sicherzustellen. Grundlage hierfür bildet der Orientierungsrahmen, der im Kapitel «Grundlagen: Bekenntnis zur langfristigen Wertschöpfung» des Nachhaltigkeitsberichtes 2024 dargestellt ist.

Die LUKB hat im Jahr 2024 die folgenden zwölf Themen als wesentlich für die Nachhaltigkeit identifiziert:

- Kundenzufriedenheit
- Langfristige Wertschöpfung
- Aktionärsnutzen
- Datenschutz und Privatsphäre
- Geschäftsethik und Compliance
- Anlegen: Anlagepolitik, Beratung und Produkte
- Finanzieren: Kreditpolitik, Beratung und Produkte
- Arbeitgeberverantwortung und -attraktivität
- Engagement für die Region
- Beziehungen zu Lieferanten und Partnern
- Treibhausgasemissionen und Klimaschutz
- Beschaffung und Entsorgung

Für jedes dieser Themen hat sie Grundsätze und Ziele festgelegt und berichtet darüber im Nachhaltigkeitsbericht.

Im Jahr 2024 hat die LUKB die folgenden Schwerpunkte gesetzt:

- Erarbeitung der Klimastrategie und -berichterstattung, einschliesslich der Umsetzung der Empfehlungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- Umsetzung der Berichterstattung nach den Standards der Global Reporting Initiative (GRI)
- Weiterentwicklung der Datengrundlagen und der technologischen Infrastruktur für das Nachhaltigkeitsmanagement und -reporting



In Bezug auf die Treibhausgasemissionen und den Klimaschutz bekennt sich die LUKB im Einklang mit der Klimastrategie des Bundes und des Kantons Luzern zum Netto-Null-Ziel 2050. Zusätzlich hat sich die LUKB das Ziel gesetzt, bereits im Jahr 2030 in Bezug auf ihre direkten Treibhausgasemissionen (Scope 1) und ihre indirekten energiebedingten Treibhausgasemissionen (Scope 2) das Netto-Null-Ziel zu erreichen. Dieses Ziel soll primär dadurch erreicht werden, dass die LUKB ihre Scope-1- und Scope-2-Emissionen mit verschiedenen Massnahmen weiter reduziert. In zweiter Linie sollen verbleibende THG-Emissionen kompensiert werden. Der Nachhaltigkeitsbericht 2024 enthält im Kapitel «Treibhausgasemissionen und Klimaschutz» die Klimastrategie und den Klimatransitionsplan, einschliesslich des Umsetzungsstandes der Massnahmen zum Klimaschutz.

Nachhaltigkeitsratings der LUKB

Die LUKB verfügt über die folgenden Nachhaltigkeitsratings:

MSCI ESG Rating: AA (Vorjahr: AA)
Skala von AAA (bestes Rating) bis CCC
bestätigt am 2. August 2024

Inrate ESG Impact Rating: B (Vorjahr: B-)
Skala von A+ (bestes Rating) bis D-
bestätigt am 30. Juli 2024

Inrate Corporate Governance Rating (zRating): 72 Punkte (Vorjahr: 70 Punkte)
Skala von 100 Punkten (bestes Rating) bis 1 Punkt
bestätigt am 18. September 2024

Diese Ratings sind Teil des strategischen Zielsystems der LUKB (Balanced Scorecard). Bei weiteren ESG-Ratings verfolgt die LUKB das Ziel, mindestens «Investment Grade» zu sein.



Mehr zur Nachhaltigkeit:
lukb.ch/nachhaltigkeit

Management der Nachhaltigkeit

Organisation

Das Thema Nachhaltigkeit ist in der Organisation der LUKB klar verankert, um ein konzernweites, systematisches Nachhaltigkeitsmanagement sicherzustellen. Die Governance beruht auf den bewährten «Checks & Balances» zwischen Leitung und Aufsicht, auf einer transparenten Informationspolitik und einem klaren Bekenntnis der obersten Gremien zu nachhaltiger und verantwortungsvoller Unternehmensführung.

Die Fachstelle Nachhaltigkeit bildet die interne und externe Anlaufstelle für Fragen der Nachhaltigkeit und unterstützt den Dialog mit den Anspruchsgruppen der LUKB.

Die unabhängige Risiko-Funktion ist für die Überwachung des Risikoprofils unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeits-/ESG-Risikofaktoren (E: Umwelt, S: Soziales, G: Unternehmensführung) verantwortlich. Sie berichtet quartalsweise mittels Risikoreport über die Risikosituation, die Einhaltung der Risikotoleranz und die Limiteneinhaltung über alle Risikokategorien an die Geschäftsleitung, den zuständigen Verwaltungsratsausschuss und den Verwaltungsrat.



Mitgliedschaften und Initiativen

Die LUKB ist per Ende Jahr 2024 Mitglied verschiedener Verbände und Initiativen im Nachhaltigkeitsbereich und orientiert sich an deren Standards, Empfehlungen und Zielen:

Verbände/Initiativen	Beschreibung
UN Sustainable Development Goals (SDG)	Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen (UN) enthält 17 Ziele (169 Unterziele) für nachhaltige Entwicklung. Die Ziele tragen den Dimensionen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt Rechnung. Die LUKB orientiert sich primär an sieben für sie relevante SDG (siehe weiter unten).
UN Principles for Responsible Investment (PRI)	Bei den Prinzipien für ein verantwortliches Investieren handelt es sich um eine von den Vereinten Nationen (UN) unterstützte Investoreninitiative. Die LUKB hat die UN PRI im Oktober 2019 unterzeichnet.
Climate Action 100+	Climate Action 100+ ist eine von Investoren geführte Initiative. Sie soll sicherstellen, dass Unternehmen, darunter einige der weltweit grössten Treibhausgasemittenten, angemessene Massnahmen gegen den Klimawandel ergreifen, um finanzielle Risiken zu mindern und den langfristigen Wert ihrer Vermögenswerte zu sichern. Die LUKB beteiligt sich seit 2021 an dieser einflussreichen Initiative.
Global Reporting Initiative (GRI)	Die GRI ist eine internationale Organisation, die branchenübergreifende Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung bereitstellt. Diese werden in vielen Ländern von Unternehmen und sonstigen Organisationen angewandt. Die LUKB berichtet im Nachhaltigkeitsbericht 2024 erstmals nach diesen Standards.
Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	Die TCFD ist eine globale, von der Finanzindustrie geführte Initiative, welche Empfehlungen zur Offenlegung von Chancen und Risiken aufgrund des Klimawandels veröffentlicht hat. Die LUKB berichtet im Nachhaltigkeitsbericht 2024 erstmals nach diesen Empfehlungen.
Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)	Die PCAF ist eine Initiative der Finanzbranche zur Standardisierung der Messung und Offenlegung von Emissionen. Die LUKB ist dieser Initiative im November 2023 beigetreten. In diesem Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht die LUKB erstmals Treibhausgasemissionen nach dem von der PCAF entwickelten Standard zur Berechnung und Offenlegung von «finanzierten Emissionen».
Paris Agreement Capital Transition Assessment (PACTA)	PACTA ist ein Klimaverträglichkeitstest, der in verschiedenen Ländern durchgeführt wird. In der Schweiz wird er unter der Leitung des Bundesamtes für Umwelt (BAFU) in Zusammenarbeit mit dem Staatssekretariat für internationale Finanzfragen (SIF) regelmässig durchgeführt. Mit der PACTA-Methode wird untersucht, in welchem Ausmass die Investitionen und Finanzierungen von Finanzinstituten im Einklang mit den Zielen des Pariser Klimaabkommens stehen. Die LUKB hat im Jahr 2024 bereits zum dritten Mal freiwillig an den PACTA-Klimaverträglichkeitstests teilgenommen.
Swiss Sustainable Finance (SSF)	SSF ist ein Verein, der die Schweiz als führendes Zentrum für nachhaltige Finanzdienstleistungen etablieren will. Die LUKB ist seit 2021 Mitglied und arbeitet aktiv in der Fachgruppe «Regulatory» mit, die sich mit regulatorischen Entwicklungen auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit in der Finanzindustrie auseinandersetzt.
öbu - Verband für nachhaltiges Wirtschaften	öbu ist ein Verein, der Unternehmen unterstützt, Nachhaltigkeit in ihre Strategie einzubinden. Zudem bietet er Informationen und Weiterbildungen zu Nachhaltigkeitsthemen an. Die Arbeit von öbu orientiert sich an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Die LUKB ist seit 2007 Mitglied.
Nachhaltigkeitsnetzwerk Zentralschweiz (NNZ)	NNZ ist ein Verein, der die Umsetzung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen in der Zentralschweiz fördern will. Die LUKB ist der Charta des NNZ im Jahr 2021 beigetreten.

Darüber hinaus bringt sich die LUKB bei der Schweizerischen Bankiervereinigung (SBVg) sowie beim Verband Schweizerischer Kantonalbanken (VSKB) aktiv zu Themen der Nachhaltigkeit ein. Die Tochtergesellschaft LUKB Expert Fondsleitung AG ist zudem Mitglied der Asset Management Association Switzerland (AMAS).



Ansatz und Stossrichtungen

Anspruchsgruppen der LUKB (Stakeholder)

Im Zentrum der Nachhaltigkeitsbestrebungen der LUKB stehen verschiedenste Anspruchsgruppen (Stakeholder). Diese sind Teil der Wertschöpfungskette bzw. kommen mit der Geschäftstätigkeit der LUKB direkt oder indirekt in Berührung.



Engagement/ Dialog der LUKB mit Stakeholdern

Es ist für die LUKB ein wichtiges Anliegen, mit ihren Stakeholdern einen regelmässigen und engen Austausch zu pflegen sowie eine transparente Kommunikation sicherzustellen. Dieser Dialog schafft gegenseitiges Vertrauen. Zudem lassen sich Bedürfnisse, Erwartungen und Anforderungen, die an die LUKB gestellt werden, frühzeitig erkennen und darauf basierend Verbesserungspotenziale ermitteln.

Stakeholder der LUKB und SDG der Vereinten Nationen

Für die LUKB und ihre Stakeholder sind primär die sieben unten dargestellten Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen (UN) relevant:

	4 HOCHWERTIGE BILDUNG	5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT	7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE	8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM	9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR	12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION	13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ
Kundinnen und Kunden						■	■
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	■	■		■			■
Eigentümerinnen und Eigentümer			■	■			■
Lieferanten und Partner		■		■		■	■
Regulator	■					■	■
Öffentlichkeit			■	■	■	■	■

Vielfalt

Tätigkeitsgebiete der Luzerner Kantonalbank

Die Luzerner Kantonalbank berät Kundinnen und Kunden aus allen Marktsegmenten. Privatpersonen jeden Alters und jeder Einkommensklasse, Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Grössen, Institutionen, Familien und Gesellschaften.



Retail Banking - die solide Basis

Private profitieren von einer bedarfsgerechten Kontopalette mit modernem Zahlungsverkehr, nachhaltigen Spar- und Vorsorgelösungen, einem Immobilienkompetenzzentrum mit erfahrenen Beratern und Finanzierungsexperten, einem bedürfnisorientierten Fondsangebot für kleine und grössere Investitionen sowie der fundierten Unterstützung bei der individuellen Finanzplanung.

Das Angebot für Gewerbekunden enthält Lösungen für ein stabiles Cash Management, unternehmerorientiertes Vorsorgen, institutionelles Anlegen und das Engagement als verlässlicher Finanzierungspartner. Die Luzerner Kantonalbank begleitet Gewerbebetriebe auch beratend durch verschiedene Entwicklungsphasen. Namentlich von der Gründung über die Reifung bis zu Nachfolgeregelungen und Firmenakquisen und -zusammenschlüssen.

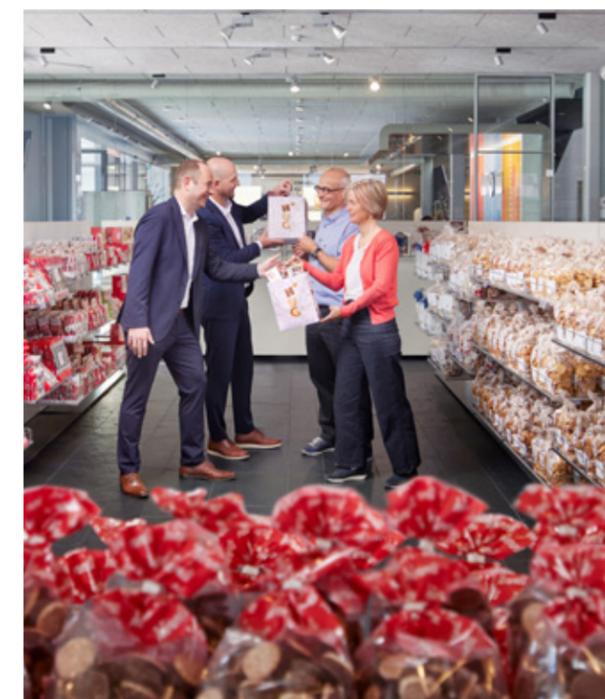


Private Banking - die Exzellenz

Kundinnen und Kunden mit hohem Einkommen und grossem Vermögen haben spezielle Bedürfnisse. Für sie bietet die Luzerner Kantonalbank ebenfalls eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen an. Mit einem Kompetenzzentrum für Vorsorge, Pensionierung, Steuern und Erbrecht profitieren vermögende Kundinnen und Kunden von auf sie zugeschnittenen Beratungen. Auch das Anlage- und Investmentgeschäft bietet überzeugende Lösungen mit günstiger Renditeerwartung. Ebenfalls emittiert die LUKB selbst Strukturierte Produkte. Mit dem Marktbereich Entrepreneurs & Executives (E&E) begleiten wir Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Führungskräfte, die durch ihre Beteiligung an einer Firma besondere Ansprüche an die Beratung und das Angebot ihrer Bank haben.

Unternehmerbank und Immobilienbank - die innovativen Leistungskonzepte

Die Luzerner Kantonalbank versteht, was Unternehmer bewegt. Im Firmenkundengeschäft ist die LUKB mit den Leistungskonzepten «Unternehmerbank» und «Immobilienbank» in der ganzen Deutschschweiz aktiv. Die Experten der «Unternehmerbank» gewährleisten dank langjähriger Erfahrung eine umfassende und erfolgsorientierte Beratung auf Augenhöhe mit den Unternehmerinnen und Unternehmern. Die «Unternehmerbank» pflegt nachhaltige Beziehungen, unterstützt Innovationen, veranstaltet Events und berät Firmen in Fragen rund um Cash Management und Trade Finance. Die «Immobilienbank» bietet neben den klassischen Finanzdienstleistungen wie Finanzierungen und Garantien zusätzliche Leistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette eines Immobilienportfolios an.



Organigramm Stammhaus

per 1. April 2025

Verwaltungsrat Markus Hongler, Präsident	Personal- und Vergütungsausschuss Dr. Martha Scheiber, Vorsitzende	Prüfungs- und Finanzausschuss Andreas Emmenegger, Vorsitzender	Risiko- und Strategieausschuss Prof. Dr. Andreas Dietrich, Vorsitzender
Interne Revision Konrad Fausch			
Geschäftsleitung Daniel Salzmann, CEO	Präsidialdepartement Daniel Salzmann	Departement Privat- & Gewerbekunden Stefan Studer	Departement Firmenkunden & Private Banking Beat Hodel
	Unternehmensentwicklung & Generalsekretariat Dr. Michael Girsberger	Marktbereich Luzern Süd Adrian Lupart	Immobilienbank Flavio Ciglia
	Personal Silvana Leasi	Marktbereich Luzern Mitte René Arnold	Marketing & Sponsoring Dr. Lena Martschenko
	Kommunikation Sibylle Umiker	Marktbereich Luzern Nord Urs Birrer	Finanzen Christoph Weidmann
	Rechtsdienst & Compliance Peter Felder	Beratungcenter Remo Ambühl	Unternehmerbank Fabian Fischer
	Kreditrisiko-Management Ralf Schmücker	Sales- & Segmentsmanagement Thomas Vogel	Private Banking Beat Steinmann
	Risiko-Funktion Raffael Stocker		Private Banking Professionals Marcel Sigris
			Private Banking Entrepreneurs & Executives (E&E) Mathias Röhlin
			Spezialberatungen Daniela Bühlmann
			Private Banking Philipp Keist
			Innovations- & Projektmanagement Eric Fehlmann
			Sales- & Segmentsmanagement Manuel Hodel
			Führungssupport Joëlle Bürki
			Trading & Treasury Services Daniel Bommer
			Kompetenzzentrum Strukturierte Produkte Claudio Topatigh
			Operations Mauro Eicher
			Asset Management Stefan Angele
			Immobilien Urs Renold
			VSB-Schlusskontrolle & Steuern International Pius Peter
			Führungssupport Carlos Palomanes

«LUKB25»

Die Strategie der Luzerner Kantonalbank 2021 bis 2025 auf einen Blick

Wer wir sind

Unternehmenskultur

Seit bald 175 Jahren setzt sich die Luzerner Kantonalbank für die Bedürfnisse der Bevölkerung und der Wirtschaft im Raum Luzern ein.

Unsere Motivation

Mit uns werden Pläne seit Generationen Wirklichkeit. Dafür sorgen wir mit überzeugenden Lösungen. Und punkten mit einem aufmerksamen Service. So schaffen wir Wert. Auch in Zukunft.

Unsere Markenwerte



Was uns beschäftigt

Zwei Kerntemen

Wir bekennen uns zu intensiver Weiterentwicklung und Transformation – immer mit Blick auf den Kundennutzen.

Wachstum durch Verbreiterung der Ertragsbasis

- Überzeugende und transparente Dienstleistungen/Produkte anbieten
- Auf Beratungs- und Vertriebsstärke setzen
- Mit neuen Beratungsleistungen zusätzliche Ertragsquellen erschliessen
- Durch eigenes Asset Management, eigene Strukturierte Produkte und ausgebauten Handelsaktivitäten Vorteile ausschöpfen
- Mit verstärkten überregionalen Aktivitäten im Private Banking, im Firmenkundengeschäft sowie im Kernmarkt zusätzliches Wachstum erzielen

Effizienz durch digitale Arbeitsweisen

- Komfort für die Kundinnen und Kunden erhöhen sowie die Kundenbindung stärken
- Kundenberatung administrativ entlasten und Prozesse verschlanken
- Online-Kanal inkl. Mobile Banking gezielt weiterentwickeln
- Multikanalmanagement mit Data Analytics unterstützen
- Kostendisziplin unverändert hoch halten

Wo wir hinwollen

Vier Stossrichtungen

Mehr Wertschöpfung erzielen

Wir wollen in vier Geschäftsfeldern wachsen und effizienter werden.

- Anlage- und Vorsorgegeschäft
- Geschäftskunden
- Immobilien und Wohnen
- Emissions- und Handelsgeschäft

Was wir erreichen wollen

Fünf Zielfelder

Ganzheitliche Verantwortung wahrnehmen

Wir streben in fünf Zielfeldern quantitative und qualitative Ziele an.

- Kundinnen und Kunden
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Aktionariat, Gesellschaft und Nachhaltigkeit
- Prozesse und Innovationen
- Finanzen

> Ertragskraft

kumulierter Unternehmensgewinn 2021 bis 2025
1 260 bis 1 330 Millionen Franken

> Effizienz

Cost-Income-Ratio
maximal 50 Prozent

> Solidität

Gesamtkapitalquote
16 bis 20 Prozent
davon CET1-Quote
mindestens 12 Prozent



Unternehmenswerte auf den Punkt gebracht: führend, persönlich, solide und dabei typisch Lozärn. Das gilt für die Angebote und Dienstleistungen ebenso wie für den direkten Dialog mit den Kundinnen und Kunden.



Weitsicht

Verwaltungsrat

Für die nachhaltige Entwicklung von Geschäftsfeldern und kundenorientierten Tätigkeiten ist Weitblick die wichtigste Grösse. Der Verwaltungsrat der Luzerner Kantonalbank legt die Strategie fest und überwacht die operative Geschäftsführung.



Markus Hongler

1957, Zürich ZH

- VR-Präsident
- seit der GV 2018 im Verwaltungsrat
- Mitglied Personal- und Vergütungsausschuss



Dr. Martha Scheiber

1965, Uitikon Waldegg ZH

- Vizepräsidentin Verwaltungsrat
- seit der GV 2014 im Verwaltungsrat
- Vorsitz Personal- und Vergütungsausschuss



Prof. Dr. Andreas Dietrich

1976, Richterswil ZH

- seit der GV 2015 im Verwaltungsrat
- Vorsitz Risiko- und Strategieausschuss



Dr. Erica Dubach Spiegel

1969, Zürich ZH

- seit GV 2023 im Verwaltungsrat
- Mitglied Risiko- und Strategieausschuss



Andreas Emmenegger

1966, Luzern LU

- seit der GV 2016 im Verwaltungsrat
- Vorsitz Prüfungs- und Finanzausschuss



Marc Gläser

1968, Hünenberg ZG

- seit GV 2023 im Verwaltungsrat
- Mitglied Prüfungs- und Finanzausschuss



Roger Studer

1967, Pfäffikon SZ

- seit der GV 2021 im Verwaltungsrat
- Mitglied Risiko- und Strategieausschuss



Nicole Willmann Vyskocil

1968, Meggen LU

- seit der GV 2021 im Verwaltungsrat
- Mitglied Prüfungs- und Finanzausschuss

Weitere Informationen zum LUKB-Verwaltungsrat: lukb.ch/verwaltungsrat



Unser Erfolgsrezept: Wir wählen sichere Wege, bleiben aber trotzdem schnell und wendig. Das gilt insbesondere für unsere spannenden Projekte rund um das Digitale Banking.

Bodenhaftung

Geschäftsleitung

Im komplexen Alltag auf dem nationalen und internationalen Finanzplatz sind Kompetenz und strukturierte Prozesse gefragt. Gemeinsam übernimmt die Geschäftsleitung der Luzerner Kantonalbank die Verantwortung für den erfolgreichen Geschäftsgang.



Daniel Salzmann

1964, Meggen LU

- seit 2014 CEO, seit 2004 Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter Präsidialdepartement



Stefan Studer

1974, Meggen LU

- seit 2015 Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter Departement Privat- und Gewerbekunden



Beat Hodel

1966, Oberkirch LU

- seit 2009 Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter Departement Firmenkunden und Private Banking



Dr. Simon Kauth

1968, Zollikon ZH

- seit Januar 2023 Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter Technologie und Services



Marcel Hurschler

1967, Sempach LU

- seit 2008 Mitglied der Geschäftsleitung
- Stellvertreter des CEO
- Leiter Departement Finanzen und Investment / CFO

Weitere Informationen zur LUKB-Geschäftsleitung: lukb.ch/geschaeftsleitung



Eine zielgerichtete Vermögensverwaltung oder umfassende Vorsorgelösung – Kundinnen und Kunden der Luzerner Kantonalbank können sich auf ihre Bank als vernetzt denkenden und vorausschauenden Beratungspartner verlassen und widmen sich mit gutem Gefühl dem, was ihnen wichtig ist im Leben.

Leistungsstärke

Kennzahlen Konzern

in Millionen Franken	2020	2021	2022	2023	2024
Erfolgsrechnung					
Geschäftsertrag	531.1	581.3	585.7	614.9	650.5
Geschäftsaufwand	251.0	258.1	268.0	282.7	306.5
Geschäftserfolg	250.2	282.7	284.6	303.5	317.8
Unternehmensgewinn vor Steuern	254.6	282.7	288.9	303.5	349.4
(Konzerngewinn + Bildung von Reserven für allg. Bankrisiken nicht zweckbestimmt + Steuern)					
Unternehmensgewinn nach Steuern	218.9	246.4	251.6	265.4	311.6
Konzerngewinn	210.9	221.4	226.6	265.4	286.6
Bilanz (per Periodenende)					
Kundenausleihungen	34 945.8	37 229.0	39 348.2	41 738.3	43 402.9
Kundengelder	25 347.0	28 557.5	27 086.9	29 090.2	29 384.2
Eigenkapital vor Gewinnverwendung	2 980.7	3 081.9	3 228.8	3 856.1	4 045.3
Bilanzsumme	48 738.8	52 837.4	56 980.0	57 397.1	59 462.5
Verwaltete Vermögen (per Periodenende)					
Verwaltete Kundenvermögen	32 419.6	36 963.2	35 922.3	38 058.8	39 488.7
Nettoneugeld	1 314.0	2 730.2	1 420.2	1 506.5	767.6
Eigenmittel (per Periodenende)					
Kernkapitalquote (CET1-Quote)	12.5%	12.3%	12.2%	13.4%	13.9%
Gesamtkapitalquote	15.8%	17.6%	17.2%	18.0%	18.5%
Risikogewichtete Positionen (RWA)	22 622.2	23 947.0	25 553.4	27 833.6	28 208.5
Leverage Ratio	7.7%	6.8%	6.7%	7.6%	7.7%
Diverse Kennzahlen					
Total Vollzeitstellen (per Periodenende)	1 049.2	1 075.7	1 091.9	1 134.9	1 181.0
Cost-Income-Ratio	45.7%	42.9%	44.7%	45.6%	46.1%
(Geschäftsaufwand im Verhältnis zum [Bruttoerfolg aus dem Zinsgeschäft + Kommissionserfolg + Handelserfolg + Übriger ordentlicher Erfolg])					
Eigenkapitalrendite	9.2%	10.0%	9.8%	9.1%	9.1%
(Unternehmensgewinn vor Steuern und Abschreibungen Goodwill im Verhältnis zum Ø Eigenkapital ohne zweckbestimmte Reserven für allg. Bankrisiken)					



Wir lassen keine Stricke reißen! Die Luzerner Kantonalbank verbindet Kompetenz mit Leidenschaft und ist auf Kurs für eine erfolgreiche Zukunft.

Stabilität

Erfolgsrechnung Konzern

Werte in 1 000 Franken	2024	2023	Veränderung	
			absolut	in %
Zins- und Diskontertrag	961 731	941 595	20 136	2.1
Zins- und Dividendertrag aus Finanzanlagen	46 372	41 695	4 677	11.2
Zinsaufwand	-549 002	-555 926	6 924	-1.2
Bruttoerfolg aus dem Zinsengeschäft	459 101	427 364	31 737	7.4
Veränderungen von ausfallrisikobedingten Wertberichtigungen sowie Verluste aus dem Zinsengeschäft	-15 125	-5 130	-9 995	194.9
Nettoerfolg aus dem Zinsengeschäft	443 976	422 235	21 741	5.1
Kommissionsertrag Wertschriften und Anlagegeschäft	111 221	98 655	12 565	12.7
Kommissionsertrag Kreditgeschäft	3 704	3 279	424	12.9
Kommissionsertrag übriges Dienstleistungsgeschäft	28 418	27 069	1 349	5.0
Kommissionsaufwand	-13 231	-10 926	-2 305	21.1
Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	130 111	118 078	12 034	10.2
Erfolg aus dem Handelsgeschäft und der Fair-Value-Option	56 503	59 603	-3 100	-5.2
Erfolg aus Veräusserungen von Finanzanlagen	16 472	10 063	6 409	63.7
Beteiligungsertrag	3 305	5 615	-2 309	-41.1
davon aus nach Equity-Methode erfassten Beteiligungen	600	2 188	-1 588	-72.6
davon aus übrigen nicht konsolidierten Beteiligungen	2 705	3 427	-721	-21.1
Liegenschaftenerfolg	7 235	6 863	372	5.4
Anderer ordentlicher Ertrag	1 796	1 512	284	18.8
Anderer ordentlicher Aufwand	-8 882	-9 111	229	-2.5
Übriger ordentlicher Erfolg	19 926	14 941	4 985	33.4
Geschäftsertrag	650 517	614 856	35 661	5.8
Personalaufwand	-208 991	-192 342	-16 649	8.7
Sachaufwand	-86 770	-80 187	-6 583	8.2
Abgeltung Staatsgarantie	-10 779	-10 167	-612	6.0
Geschäftsaufwand	-306 541	-282 697	-23 844	8.4
Wertberichtigungen auf Beteiligungen sowie Abschreibungen auf Sachanlagen und Immateriellen Werten	-28 913	-35 443	6 530	-18.4
Veränderungen von Rückstellungen und übrigen Wertberichtigungen sowie Verluste	2 711	6 759	-4 048	-59.9
Geschäftserfolg	317 774	303 475	14 299	4.7
Ausserordentlicher Ertrag	31 580	0	31 580	n.a.
Ausserordentlicher Aufwand	-0	0	-0	n.a.
Bildung von Reserven für allgemeine Bankrisiken nicht zweckbestimmt	-25 000	0	-25 000	n.a.
Auflösung von Reserven für allgemeine Bankrisiken nicht zweckbestimmt	0	0	0	n.a.
Steuern	-37 711	-38 079	368	-1.0
Konzerngewinn	286 642	265 396	21 246	8.0



Auf Augenhöhe mit Unternehmern. Unsere umfassenden Leistungen für Firmenkunden bilden eine unkomplizierte und zuverlässige Konstante in der Unternehmensentwicklung.

Ambition

Bilanz Konzern (vor Gewinnverwendung)

Werte in 1 000 Franken	31.12.2024	31.12.2023	Veränderung	
			absolut	in %
Aktiven				
Flüssige Mittel	8 212 567	8 438 477	-225 910	-2.7
Forderungen gegenüber Banken	383 621	343 259	40 361	11.8
Forderungen aus Wertpapierfinanzierungsgeschäften	0	40 000	-40 000	-100.0
Kundenausleihungen	43 402 869	41 738 336	1 664 532	4.0
Forderungen gegenüber Kunden	5 167 446	5 136 809	30 637	0.6
Hypothekarforderungen	38 235 423	36 601 527	1 633 896	4.5
Handelsgeschäft	1 489 198	897 408	591 790	65.9
Positive Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	416 540	496 716	-80 176	-16.1
Finanzanlagen	5 153 687	5 051 505	102 182	2.0
Aktive Rechnungsabgrenzungen	100 972	109 468	-8 496	-7.8
Nicht konsolidierte Beteiligungen	29 045	31 092	-2 047	-6.6
Sachanlagen	218 537	222 576	-4 039	-1.8
Immaterielle Werte	0	15 541	-15 541	-100.0
Sonstige Aktiven	55 449	12 701	42 749	336.6
Total Aktiven	59 462 485	57 397 079	2 065 406	3.6
Total nachrangige Forderungen	8 234	2 882	5 352	185.7
davon mit Wandlungspflicht und/oder Forderungsverzicht	3 796	262	3 534	1 347.9
Passiven				
Verpflichtungen gegenüber Banken	4 120 147	2 863 217	1 256 930	43.9
Verpflichtungen aus Wertpapierfinanzierungsgeschäften	3 861 798	3 934 518	-72 721	-1.8
Verpflichtungen aus Kundeneinlagen	29 101 723	28 848 110	253 613	0.9
Verpflichtungen aus Handelsgeschäften	88 167	87 978	189	0.2
Negative Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	480 946	568 603	-87 657	-15.4
Verpflichtungen aus übrigen Finanzinstrumenten mit Fair-Value-Bewertung	695 172	434 829	260 343	59.9
Kassenobligationen	282 512	242 133	40 379	16.7
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	16 417 127	16 141 005	276 122	1.7
Passive Rechnungsabgrenzungen	287 007	307 907	-20 900	-6.8
Sonstige Passiven	52 265	77 429	-25 163	-32.5
Rückstellungen	30 364	35 287	-4 923	-14.0
Reserven für allgemeine Bankrisiken	694 354	669 354	25 000	3.7
davon zweckbestimmt	53 052	53 052	0	0.0
Gesellschaftskapital	183 458	183 458	0	0.0
Kapitalreserve	552 806	552 744	62	0.0
Gewinnreserve	2 346 532	2 204 437	142 095	6.4
Eigene Kapitalanteile	-18 534	-19 325	791	-4.1
Konzerngewinn	286 642	265 396	21 246	8.0
Total Passiven	59 462 485	57 397 079	2 065 406	3.6
Total nachrangige Verpflichtungen	1 219 454	1 219 454	0	0.0
davon mit Wandlungspflicht und/oder Forderungsverzicht	1 219 454	1 219 454	0	0.0
Ausserbilanzgeschäfte				
Eventualverpflichtungen	317 273	228 778	88 495	38.7
Unwiderrufliche Zusagen	2 034 885	1 815 212	219 673	12.1
Einzahlungs- und Nachschussverpflichtungen	76 056	76 056	0	0.0
Verpflichtungskredite	688	0	688	n.a.
Kontraktvolumen derivativer Finanzinstrumente	24 315 587	29 329 919	-5 014 332	-17.1
Wertschriften- und Treuhandanlagen	31 034 939	30 288 349	746 590	2.5

Die Geschäftsstellen und Bancomat-Standorte der LUKB

Die Nähe zu den Kunden ist der LUKB wichtig. Für die Betreuung ihrer Kunden (Privatkunden, Gewerbetreibenden, Private Banking-Kunden und Firmenkunden) verfügt die LUKB mit 22 Standorten über ein dichtes Geschäftsstellennetz im Kanton Luzern und einen Standort in Zürich (Private Banking und Strukturierte Produkte). Für das Geschäft mit Strukturierten Produkten hat die LUKB zwei Verkaufsstützpunkte in der lateinischen Schweiz (Lausanne und Lugano).

Viele Dienstleistungen der LUKB sind zudem 7 × 24 Stunden über lukb.ch und die LUKB-App nutzbar.

Die LUKB-Kundenberaterinnen und -Kundenberater sind mit ihren Regionen vertraut und lokal gut vernetzt. Die Fachkompetenz, die Marktkenntnisse und die Nähe zur Kundschaft zeichnen die persönliche Beratung aus und garantieren den Kunden eine hohe Servicequalität.

- Hauptsitz
- Geschäftsstellen
- Bancomaten
- Geschäftsstelle LUKB Zürich (Private Banking und Strukturierte Produkte)





Die kantonale Verbundenheit spiegelt sich in den Sponsoring-Engagements der Luzerner Kantonalbank: Auch für unsere Partner – beispielsweise das Luzerner Sinfonieorchester – ist Luzern mehr als nur ein Bestandteil des Namens.



Luzerner Kantonalbank AG
Pilatusstrasse 12
6003 Luzern
Telefon +41 (0) 844 822 811
info@lukb.ch
lukb.ch

Impressum

Bezugsquelle

Luzerner Kantonalbank AG
Pilatusstrasse 12, 6003 Luzern
Telefon +41 844 822 811
lukb.ch

Redaktion und Text

Luzerner Kantonalbank AG, Marketing
Telefon +41 844 822 811
marketing@lukb.ch

Layout

Luzerner Kantonalbank AG, Marketing

Druck

Brunner Medien AG