



## Verankert in Luzern, vernetzt mit der Welt

Die Luzerner Kantonalbank stellt sich vor.  
Mit einem klaren Bekenntnis zu Wurzeln und Werten.

# Kurzporträt



Gründung 1850



rund 1 300 Mitarbeitende



23 Geschäftsstellen



Führende Bank im  
Kanton Luzern



Kerngeschäftsfelder:

- Immobilienfinanzierung
- Unternehmensfinanzierung
- Vorsorge
- Vermögensberatung
- Vermögensverwaltung



Tochtergesellschaften:

- LUKB Expert Fondsleitung AG
- LUKB Wachstumskapital AG
- Gewerbe Finanz Luzern AG
- Refinum AG



Seit 2001 eine Aktiengesellschaft und mit den LUKB-Aktien an der SIX Swiss Exchange kotiert



38.5 % des Aktienkapitals  
im Publikum  
61.5 % im Besitz des  
Kantons Luzern



Staatsgarantie



Langfristiges Rating AA  
von Standard & Poor's  
(kurzfristiges Rating A-1+)



### Gesetz, Statuten und Eignerstrategie

Die LUKB ist seit 2001 als privatrechtliche Aktiengesellschaft gemäss Art. 620 ff. OR ausgestaltet. Die heutige Rechts- und Organisationsform basiert auf dem kantonalen Gesetz vom 8. Mai 2000 (Umwandlungsgesetz) und den aktuellen Statuten ([lukb.ch/statuten](http://lukb.ch/statuten)). Mit der Eignerstrategie konkretisiert der Kanton Luzern seine im Gesetz vorgesehene Funktion als Hauptaktionär der LUKB ([lukb.ch/eignerstrategie](http://lukb.ch/eignerstrategie)).



### Staatsgarantie mit Abgeltung an den Kanton

Die LUKB verfügt über Staatsgarantie. Dabei haftet der Kanton Luzern für alle nicht nachrangigen Verbindlichkeiten der LUKB, soweit deren eigene Mittel nicht ausreichen. Die Staatsgarantie des Kantons Luzern geht damit über die für alle Schweizer Banken geltende Einlagensicherung von 100 000 Franken pro Gläubiger hinaus. Die LUKB leistet dem Kanton für die Staatsgarantie eine jährliche Abgeltung. Diese beträgt 0.2 % des gesetzlichen Eigenmittelbedarfs plus 2.0 % des Geschäftserfolgs gemäss Definition in der eidgenössischen Bankenverordnung (BankV).



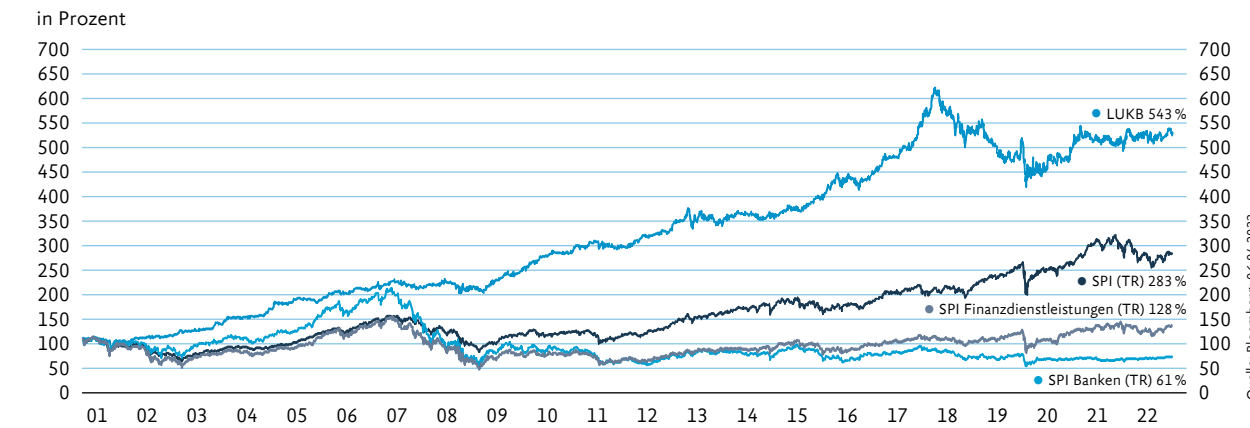
### Zusammenarbeit in Netzwerken

Die Kantonalbanken pflegen seit vielen Jahren eine aktive Zusammenarbeit und kooperieren über mehrere Netzwerkpartner, welche als Gemeinschaftswerke überregional, national und international tätig sind. Zu den zentralen Netzwerkpartnern der LUKB gehören unter anderem die Pfandbriefzentrale der schweizerischen Kantonalbanken (Refinanzierung des Hypothekargeschäfts), die Viseca (Kreditkarten), die Six Banking Services (Debitkarten), die Swissquote Bank (Vertriebspartnerschaft), [brokermarket.ch](http://brokermarket.ch) (Hypotheken), die RSN Risk Solution Network AG (Kreditrisikomanagement), [newhome.ch](http://newhome.ch) (Immobilienportal) und die Fundamenta Group Holding AG (Immobilienentwicklung und Immobilienvermögensverwaltung). Ausserdem betreibt die LUKB in Kooperation mit zwei anderen Kantonalbanken die Crowdfunding-Plattform «[funders.ch](http://funders.ch)».

# Im Überblick

## Total Return der LUKB-Namenaktie

Seit dem Börsengang (12.03.2001: erster Handelstag der LUKB-Aktie nach dem Rechtsformwechsel) beläuft sich der Total Return (Ausschüttung aus Gewinn Vorjahr plus Wertveränderung) der LUKB bis 06.04.2023 auf 427%. Mit einem erreichten Indexwert von 527% übertrifft er den Schweizer Gesamtmarkt sowie relevante Vergleichsindizes deutlich.



## Kennzahlen

LUKB-Namenaktie	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Kennzahlen je LUKB-Namenaktie in Franken<sup>1</sup></b>					
Schlusskurs per Jahresende	92.00	83.90	80.10	83.00	82.70
Buchwert per Jahresende	65.26	67.61	70.31	72.63	76.10
Unternehmensgewinn vor Steuern und Abschreibung Goodwill	5.48	5.64	6.04	6.86	7.01
Konzerngewinn	4.72	4.83	4.97	5.22	5.34
Ausschüttung	2.40	2.50	2.50	2.50	2.50*
Payout Ratio (Basis Unternehmensgewinn)	52.9%	51.7%	48.4%	43.0%	42.2%**

\* Antrag an die Generalversammlung vom 17. April 2023

\*\* Basierend auf beantragter Ausschüttung

<b>Gesamtertrag je LUKB-Namenaktie in Franken<sup>1</sup></b>					
Ausschüttung aus Gewinn Vorjahr	2.40	2.50*	2.50	2.50	2.50
Wertveränderung	-1.05	-8.10	-3.80	2.90	-0.30
Total (Total Return)	1.35	-5.60	-1.30	5.40	2.20
in % des Vorjahres-Schlusskurses	1.5%	-6.1%	-1.5%	6.7%	2.7%

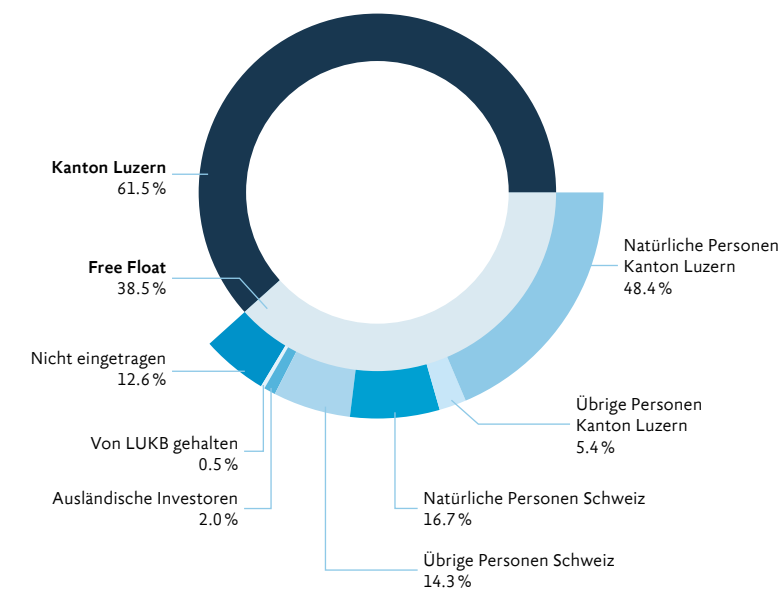
\* Ausschüttung in Form einer Nennwertreduktion

<b>Rating Standard &amp; Poor's Stammhaus</b>					
Kurzfristige Verbindlichkeiten	A-1+	A-1+	A-1+	A-1+	A-1+
Langfristige Verbindlichkeiten	AA	AA	AA	AA	AA
Ausblick	stabil	stabil	stabil	stabil	positiv

<sup>1</sup> Per Periodenende

## Aktionärsstruktur per 31.12.2022<sup>1</sup>

Total LUKB-Namenaktien	8 500 000
Im Aktienregister	
eingetragene Aktien	8 072 743
eingetragene Aktionäre	33 894
Eintragsquote	95.0%
Beteiligung des Kantons	61.5%
Free Float	38.5%



<sup>1</sup> Die LUKB plant im zweiten Quartal 2023 eine Kapitalerhöhung, deren Bruttoerlös maximal 500 Millionen Franken betragen soll. Mit der Kapitalerhöhung will die LUKB das Fundament für die erfolgreiche Weiterentwicklung ihres Geschäftsmodells legen, nachhaltiges Wachstum erzielen und gleichzeitig die langfristige Handlungsfreiheit bei steigenden Eigenmittelanforderungen sichern. Informationen zur Kapitalerhöhung unter: [lukb.ch/kapitalerhoehung](http://lukb.ch/kapitalerhoehung)

## Basisdaten der LUKB-Namenaktie<sup>1</sup>

Nominal je LUKB-Namenaktie	3.70 Franken
Börsenkotierung	SIX SX
Tickersymbol	LUKN (Telekurs und Bloomberg) LUKN.S (Reuters)
Valorennummer	125 293 061
ISIN-Nummer	CH1252930610

# Heimkommen. Durchatmen.

Mehr sehen, als das Auge wahrnehmen kann. Fühlen, was mit Worten nicht auszudrücken ist. Das ist Heimat. Für die Kundinnen und Kunden der Luzerner Kantonalbank, ihre Partner, für Sie. Die Wurzeln der LUKB liegen im Kanton Luzern, hier ist sie verankert. Und von hier aus verbindet sie sich mit der Welt.



## Inhaltsverzeichnis

- 4 Grundsätze der unternehmerischen Verantwortung
- 10 Tätigkeitsgebiete
- 12 Organigramm
- 15 Strategie «LUKB25»
- 17 Verwaltungsrat
- 19 Geschäftsleitung
- 21 Kennzahlen LUKB
- 23 Erfolgsrechnung Konzern
- 25 Bilanz Konzern (vor Gewinnverwendung)
- 26 Geschäftsstellen und Bancomaten

# Unternehmerische Verantwortung

## Grundlagen

### Bekenntnis zur langfristigen Wertschöpfung

Das Selbstverständnis der Luzerner Kantonalbank basiert seit ihrer Gründung im Jahr 1850 auf einer langfristig ausgerichteten, sprich nachhaltigen Geschäftspolitik zur Schaffung eines hohen Nutzens für Bevölkerung und Wirtschaft des Kantons Luzern. Als Marktführerin im Wirtschaftsraum Luzern und als bedeutende Arbeitgeberin ist sich die LUKB ihrer besonderen Verantwortung bewusst und nimmt diese aktiv, ganzheitlich und zukunftsgerichtet wahr.

Die LUKB hat zu diesem Zweck das Thema Nachhaltigkeit organisatorisch klar adressiert, um bankweit ein systematisches Nachhaltigkeitsmanagement und ein geeignetes Reporting sicherzustellen.

Das Bekenntnis zur langfristigen Wertschöpfung drückt sich auch in der unternehmerischen Motivation der LUKB aus («Purpose»):

**Mit uns werden Pläne seit Generationen Wirklichkeit. Dafür sorgen wir mit überzeugenden Lösungen. Und punkten mit einem aufmerksamen Service. So schaffen wir Wert. Auch in Zukunft.**

### Orientierungsrahmen der LUKB

Die Luzerner Kantonalbank orientiert sich bei der Wahrnehmung ihrer unternehmerischen Verantwortung am folgenden Referenzrahmen:

- Artikel 964a ff. OR (indirekter Gegenvorschlag zur Konzernverantwortungsinitiative KVI) - die hier definierten Rahmenvorgaben zur Berichterstattung über nicht-finanzielle Belange sind seit 1. Januar 2023 in Kraft. Erstmaliges Reporting erfolgt mit dem Geschäftsbericht 2023.
- Verordnung zur verbindlichen Klimaberichterstattung grosser Unternehmen (TCFD). Diese Verordnung tritt auf den 1. Januar 2024 in Kraft. Erstmaliges Reporting erfolgt mit dem Geschäftsbericht 2024.

- «Richtlinien für Anbieter von Hypotheken zur Förderung der Energieeffizienz» der Schweizerischen Bankiervereinigung SBVg. Diese sind für die SBVg-Mitgliederbanken seit 1. Januar 2023 verbindlich.
- «Richtlinien für die Finanzdienstleister zum Einbezug von ESG-Präferenzen und ESG-Risiken bei der Anlageberatung und Vermögensverwaltung» der Schweizerischen Bankiervereinigung SBVg. Diese sind für die SBVg-Mitgliederbanken seit 1. Januar 2023 verbindlich.
- Selbstregulierung zu Transparenz und Offenlegung bei Kollektivvermögen mit Nachhaltigkeitsbezug der Asset Management Association Switzerland (AMAS)
- Gesetz und Statuten der LUKB
- Eignerstrategie 2021 des Kantons Luzern
- Klima- und Energiepolitik des Kantons Luzern mit dem Ziel der Netto-Null-Emission von Treibhausgasen bis ins Jahr 2050 und insbesondere den daraus abgeleiteten Vorgaben in der Eignerstrategie 2021 (Kapitel III)
- Code of Conduct der LUKB (abrufbar unter: [lukb.ch/code-of-conduct](http://lukb.ch/code-of-conduct))
- Nachhaltigkeits-Leitbild der LUKB für das Anlagegeschäft ([lukb.ch/nachhaltig-anlegen](http://lukb.ch/nachhaltig-anlegen))
- Strategie «LUKB25» mit den Zielfeldern
  - Kundinnen und Kunden
  - Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
  - Aktionariat, Gesellschaft und Nachhaltigkeit
  - Prozesse und Innovationen
  - Finanzen
- Ziele von öbu - Verband für nachhaltiges Wirtschaften (Beitritt der LUKB im Jahr 2007)
- UN PRI: Prinzipien der Vereinten Nationen für verantwortliches Investieren (unterzeichnet durch die LUKB im Jahr 2019)
- Ziele von Swiss Sustainable Finance SSF (Beitritt der LUKB im Jahr 2021)
- Ziele der Climate Action 100+ (Beitritt der LUKB im Jahr 2021)
- Charta des Nachhaltigkeitsnetzwerks Zentralschweiz NNZ (Beitritt der LUKB im Jahr 2021)
- Ausgewählte Ziele aus dem Zielsystem der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung bis 2030 (Sustainable Development Goals, kurz SDG)

Für die LUKB sind primär die unten farbig hervorgehobenen SDG (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen relevant:



### Nachhaltigkeits-Ratings der LUKB

Die LUKB verfügt per 1. März 2023 über die folgenden Nachhaltigkeits-Ratings:

- Inrate: B- (auf einer Skala von A+ bis D-)
- MSCI: AA (auf einer Skala von AAA bis CCC)

Diese beiden ESG-Ratings sind Teil des strategischen Zielsystems der LUKB (Balanced Scorecard). Bei weiteren ESG-Ratings verfolgt die LUKB das Ziel, mindestens «investment grade» zu sein.

# Nachhaltigkeits-Leitbild der LUKB

## Orientierung an der ESG-Systematik

Das von der Konzernleitung der LUKB am 23. Januar 2023 verabschiedete Nachhaltigkeits-Leitbild umfasst die drei Dimensionen Ökonomie (bzw. Governance/Unternehmensführung), Soziales und Ökologie. Das Leitbild folgt damit der breit anerkannten ESG-Systematik.

### Ökonomie (bzw. Governance / Unternehmensführung)

#### - Governance

Die LUKB legt grossen Wert auf eine zeitgemässe und gleichzeitig schlanke Corporate Governance. Sie verfügt über eine funktionierende Organisation mit «Checks & Balances» zwischen Leitung und Aufsicht, über eine ausgewogene Zusammensetzung der obersten Führung, über marktgerechte Anreizsysteme und über eine transparente Informationspolitik.

Ziel: Die LUKB platziert sich im jährlichen Corporate-Governance-Rating von zRating (Teil von Inrate AG) im ersten Drittel der Rangliste.

#### - Compliance

Die LUKB beobachtet die regulatorischen Entwicklungen aufmerksam und stellt bei neuen Regulatorien die fristgerechte und konsequente Umsetzung sicher.

Ziel: Die LUKB bleibt frei von Reputationsschäden, die auf Nichteinhaltung von gültigen Regulatorien zurückzuführen sind.

#### - Wertschöpfung

Die LUKB leistet mit kontinuierlicher und schwankungsarmer Wertschöpfung einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung des Wirtschafts- und Lebensraums Luzern.

Ziele für die Strategieperiode 2021 bis 2025:

##### - Ertragskraft

Kumulierter Unternehmensgewinn 2021 bis 2025

Erhöhtes Ziel ab Kapitalerhöhung 2023: 1 075 bis 1 200 Millionen Franken

(bisheriges Ziel: 1 025 bis 1 100 Millionen Franken)

##### - Effizienz

Cost-Income-Ratio maximal 50 % (unverändert)

##### - Solidität

Gesamtkapital-Ratio

Erhöhtes Ziel ab Kapitalerhöhung 2023:

16 bis 20 % (bisheriges Ziel: 14 bis 18 %)

davon CET1-Quote

Erhöhtes Ziel ab Kapitalerhöhung 2023 mindestens

12 % (bisheriges Ziel: mindestens 11 %)

#### - Kundenzufriedenheit

Die LUKB richtet ihr Leistungsangebot konsequent an den Kriterien langfristiger Kundennutzen, Kundennähe sowie Komfort und Effizienz durch intelligente Nutzung der Digitalisierung aus, unter anderem auch durch nachhaltige Produkte und Beratungsleistungen. Sie berücksichtigt dabei die entsprechende Nachfrage. Ziel: Die Kennzahl «Net Promoter Score» der LUKB liegt oberhalb des Durchschnittswertes vergleichbarer Banken.

#### - Aktionärsnutzen

Die LUKB setzt bei ihrer Gewinnverwendung auf langfristige Ausgewogenheit zwischen Eigenfinanzierung und Ausschüttungen an das Aktionariat.

Ziel für die Strategieperiode 2021 bis 2025: Ausschüttungsquote zwischen 40 und 60 % des Unternehmensgewinns, unter gleichzeitiger Sicherung der nachhaltigen strategischen Ziele für die Gesamtkapital-Ratio und der CET1-Quote (vgl. oben).

#### - Anlagepolitik

Die LUKB hat per Mitte September 2022 die systematische Integration von ESG-Kriterien in ihr Anlage- und Fondsgeschäft abgeschlossen.

Ziel: Bewirtschaftung aller LUKB Expert-Anlagefonds und der Standardmandate in der Vermögensverwaltung nach einem Nachhaltigkeitskonzept. Erhebung der Nachhaltigkeitspräferenzen der Kundinnen und Kunden in der Vermögensberatung und Angebot einer entsprechenden Beratung. Einhaltung der «Richtlinien für die Finanzdienstleister zum Einbezug von ESG-Präferenzen und ESG-Risiken bei der Anlageberatung und Vermögensverwaltung» der SBVg und der AMAS-Selbstregulierung bei Kollektivvermögen. Fokus bei der Engagement-Strategie auf die Einhaltung von globalen Normen sowie das Thema Klimawandel. Aktive Ausübung der Stimmrechte für die Mehrheit der Aktienpositionen in den LUKB Expert-Fonds.

#### - Kreditpolitik

Die LUKB setzt die von der SBVg im Juni 2022 erlassene «Richtlinie für Anbieter von Hypotheken zur Förderung der Energieeffizienz» zielgerichtet um. Damit leistet die LUKB einen Beitrag zur Nachhaltigkeit im Sinne der Vorgaben des Bundesrates. Konkret macht die LUKB ihre Hypothekarkundinnen und -kunden mit selbst bewohntem Wohneigentum systematisch auf die Energieeffizienz ihrer Immobilien aufmerksam und unterstützt sie bei der Verbesserung der Energieeffizienz ihrer Immobilien.

Ziel: Durchgehende Einhaltung der «Richtlinie für Anbieter von Hypotheken zur Förderung der Energieeffizienz» der SBVg.

#### - Klimaberichterstattung (TCFD)

Die LUKB arbeitet systematisch an den Vorbereitungen zur Erfüllung der Vorgaben, die in der Verordnung zur verbindlichen Klimaberichterstattung grosser Unternehmen (TCFD) enthalten sind. Sie hat zu diesem Zweck im Jahr 2022 bereits zum zweiten Mal freiwillig am PACTA-Klimaverträglichkeitstest des Bundesamts für Umweltschutz (BAFU) und des Staatssekretariats für Internationale Finanzfragen (SIF) teilgenommen (PACTA: Paris Agreement Capital Transition Assessment). Ziel: Umsetzung der Verordnung zur verbindlichen Klimaberichterstattung (TCFD) mit dem Geschäftsbericht 2024.

Mit diesen Leitplanken zur ökonomischen Nachhaltigkeit leistet die LUKB einen Beitrag zu den folgenden SDG (Sustainable Development Goals):



## Soziales

### - Arbeitgeberverantwortung

Die LUKB verfolgt das Ziel, weiterhin zu den Top-Arbeitgeberinnen in der Zentralschweiz zu gehören, und engagiert sich insbesondere für die Berufsbildung junger Menschen, die Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden sowie für die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben in einem diversen und diskriminierungsfreien Arbeitsumfeld.

Ziel: Die LUKB strebt an, bei ihrer jährlich durchgeführten Mitarbeiterbefragung bei den Dimensionen Commitment, Zufriedenheit, attraktiver Arbeitgeber und Weiterempfehlung Arbeitgeber im Durchschnitt aller vier Dimensionen mindestens 80 Punkte (Skala 1 bis 100) zu erreichen. Beim Swiss Arbeitgeber Award, bei dem die LUKB alle drei Jahre (nächstes Mal 2024) teilnimmt, will sie jeweils einen Platz im ersten Drittel der teilnehmenden Unternehmen mit mehr als 1 000 Mitarbeitenden erzielen.

### - Engagement für die Region

Die LUKB ermuntert ihre Mitarbeitenden, mit persönlichem Einsatz einen Beitrag für die Region zu leisten, und nimmt ihre Rolle als Sponsor und Mäzen aktiv wahr.

Ziel: Die LUKB will auch in Zukunft pro Jahr einen siebenstelligen Betrag für Sponsoring und Mäzenatentum einsetzen und den im Jahr 2022 zum ersten Mal vergebenen LUKB-Zukunftspreis für nachhaltige Projekte weiter etablieren.

### - Gute Beziehungen zu Partnern

Die LUKB ist an langfristigen, partnerschaftlichen Geschäftsbeziehungen mit ihren Lieferanten interessiert und vergibt insbesondere Aufträge im Bereich Immobilien möglichst an Unternehmen aus dem Wirtschaftsraum Zentralschweiz. Die LUKB achtet zudem darauf, dass von ihr beauftragte Unternehmen jeweils faire Anstellungsbedingungen bieten (Teilnahme an den jeweiligen Branchen-GAV). Bei jedem ihrer Lieferanten verlangt die LUKB vertraglich die Einhaltung des Bankkunden- und Geschäftsgeheimnisses. Dies gilt auch für die jeweils anwendbaren Datenschutzvorschriften.

Ziel: Die LUKB will auch in Zukunft im Bereich Bau mehr als 90 % der Aufträge an Unternehmen aus der Region Zentralschweiz vergeben.

Mit diesen Leitplanken zur sozialen Nachhaltigkeit leistet die LUKB einen Beitrag zu den folgenden SDG (Sustainable Development Goals):



## Ökologie

### - Betriebslogistik

Die LUKB will bei den umweltrelevanten Aspekten im Bankbetrieb (Energieverbrauch, Papierverbrauch, Wasserverbrauch, Abfallaufkommen usw.) dauerhafte Verbesserungen erzielen.

Ziel: Die LUKB will bis ins Jahr 2025 ihren jährlichen Papierverbrauch auf 50 Tonnen, ihren jährlichen Kuvertverbrauch auf 2 Millionen Stück, ihren jährlichen Energieverbrauch pro Mitarbeitenden auf 5 500 kWh und ihre jährliche Abfallmenge pro Mitarbeitenden auf 100 Kilogramm senken.

### - Klimaschutz

Die LUKB bekennt sich zur Klimastrategie des Kantons Luzern und setzt insbesondere die daraus abgeleiteten Vorgaben aus der Eignerstrategie 2021 konsequent um. Die LUKB hat bereits im Jahr 2014 einen Transformationsplan definiert, mit dem sie alle ihre Liegenschaften auf Heizung mit erneuerbarer Energie umstellen will, und setzt diesen Plan konsequent im Rahmen der örtlichen Rahmenbedingungen um. Massnahmen zur Einsparung elektrischer Energie geniessen ebenfalls hohe Priorität (vgl. Zielsetzung im Abschnitt «Betriebslogistik»). Die LUKB fördert die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel ihrer Mitarbeitenden durch finanzielle Beiträge. Bei den bankeigenen Fahrzeugen setzt die LUKB soweit möglich auf Elektrofahrzeuge.

Ziel: Umsetzung der beschlossenen Massnahmen zur Absenkung des CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks der LUKB.

Mit diesen Leitplanken zur ökologischen Nachhaltigkeit leistet die LUKB einen Beitrag zu den folgenden SDG (Sustainable Development Goals):



# Vielfalt

## Tätigkeitsgebiete der Luzerner Kantonalbank

Die Luzerner Kantonalbank berät Kundinnen und Kunden aus allen Marktsegmenten. Privatpersonen jeden Alters und jeder Einkommensklasse, Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Grössen, Institutionen, Familien und Gesellschaften.



### Retail Banking - die solide Basis

Private profitieren von einer bedarfsgerechten Kontopalette mit modernem Zahlungsverkehr, nachhaltigen Spar- und Vorsorgelösungen, einem Immobilienkompetenzzentrum mit erfahrenen Beratern und Finanzierungsexperten, einem bedürfnisorientierten Fondsangebot für kleine und grössere Investitionen sowie der fundierten Unterstützung bei der individuellen Finanzplanung.

Das Angebot für Gewerbekunden enthält Lösungen für ein stabiles Cash Management, unternehmerorientiertes Vorsorgen, institutionelles Anlegen und das Engagement als verlässlicher Finanzierungspartner. Die Luzerner Kantonalbank begleitet Gewerbebetriebe auch beratend durch verschiedene Entwicklungsphasen. Namentlich von der Gründung über die Reifung bis zu Nachfolgeregelungen und Firmenakquisen und -zusammenschlüssen.



### Private Banking - die Exzellenz

Kundinnen und Kunden mit hohem Einkommen und grossem Vermögen haben spezielle Bedürfnisse. Für sie bietet die Luzerner Kantonalbank ebenfalls eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen an. Mit einem Kompetenzzentrum für Vorsorge, Pensionierung, Steuern und Erbrecht profitieren vermögende Kundinnen und Kunden von auf sie zugeschnittenen Beratungen. Auch das Anlage- und Investmentgeschäft bietet überzeugende Lösungen mit günstiger Renditeerwartung. Ebenfalls emittiert die LUKB selbst Strukturierte Produkte. Speziell für Unternehmer hat die Luzerner Kantonalbank den Unternehmerdesk entwickelt. Dabei handelt es sich um ein spezialisiertes Private Banking für angehende, aktive oder ehemalige Unternehmer, deren Vermögenswerte mehrheitlich aus nichtkотиerten Unternehmensanteilen bestehen.

### Unternehmerbank und Immobilienbank - die innovativen Leistungskonzepte

Die Luzerner Kantonalbank versteht, was Unternehmer bewegt. Im Firmenkundengeschäft ist die LUKB mit den Leistungskonzepten «Unternehmerbank» und «Immobilienbank» in der ganzen Deutschschweiz aktiv. Die Experten der «Unternehmerbank» gewährleisten dank langjähriger Erfahrung eine umfassende und erfolgsorientierte Beratung auf Augenhöhe mit den Unternehmerinnen und Unternehmern. Die «Unternehmerbank» pflegt nachhaltige Beziehungen, unterstützt Innovationen, veranstaltet Events und berät Firmen in Fragen rund um Cash Management und Trade Finance. Die «Immobilienbank» bietet neben den klassischen Finanzdienstleistungen wie Finanzierungen und Garantien zusätzliche Leistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette eines Immobilienportfolios an.



# Organigramm Stammhaus

per 1. Mai 2023

<b>Verwaltungsrat</b> Markus Hongler, Präsident	<b>Personal- und Vergütungsausschuss</b> Dr. Martha Scheiber, Vorsitzende	<b>Prüfungs- und Finanzausschuss</b> Andreas Emmenegger, Vorsitzender	<b>Risiko- und Strategieausschuss</b> Prof. Dr. Andreas Dietrich, Vorsitzender
<b>Interne Revision</b> Konrad Fausch			
<b>Geschäftsleitung</b> Daniel Salzmann, CEO	<b>Präsidialdepartement</b> Daniel Salzmann	<b>Departement Privat- &amp; Gewerbekunden</b> Stefan Studer	<b>Departement Firmenkunden &amp; Private Banking</b> Beat Hodel
			<b>Departement Technologie &amp; Services</b> Dr. Simon Kauth
	<b>Unternehmensentwicklung &amp; Generalsekretariat</b> Dr. Michael Girsberger	<b>Marktbereich Luzern Süd</b> Adrian Lupart	<b>Departement Finanzen &amp; Investment</b> Marcel Hurschler, CFO
	<b>Personal</b> Dr. Jürg Stadelmann Beat Bieri	<b>Marktbereich Luzern Mitte</b> René Arnold	<b>Immobilienbank</b> Flavio Ciglia
	<b>Kommunikation</b> Dr. Daniel von Arx	<b>Marktbereich Luzern Nord</b> Urs Birrer	<b>Marketing &amp; Sponsoring</b> Antoinette Stocker
	<b>Rechtsdienst &amp; Compliance</b> Peter Felder	<b>Beratungcenter</b> Remo Ambühl	<b>Finanzen</b> Christoph Weidmann
	<b>Kreditrisiko-Management</b> Mario Zäch	<b>Führungssupport</b> Thomas Vogel	<b>Unternehmerbank</b> Fabian Fischer
	<b>Risiko-Funktion</b> Raffael Stocker		<b>Multikanal-Management &amp; Digitalisierung</b> Stefan Lüthy
			<b>Private Banking</b> Beat Steinmann
			<b>Informatik</b> Philipp Keist
			<b>Kompetenzzentrum Strukturierte Produkte</b> Claudio Topatigh
			<b>Private Banking Professionals</b> Marcel Sigrist
			<b>Produkt- &amp; Prozessmanagement</b> Roger Felder
			<b>Asset Management</b> Stefan Angele
			<b>Spezialberatungen</b> Daniela Tschol
			<b>Operations</b> Mauro Eicher
			<b>Immobilien</b> Urs Renold
			<b>Führungssupport</b> Manuel Hodel
			<b>Innovations- &amp; Projektmanagement</b> Daniel Schaub Stefan Portmann
			<b>VSB-Schlusskontrolle &amp; Steuern International</b> Pius Peter
			<b>Führungssupport</b> Corinne Häfliger
			<b>Führungssupport</b> Carlos Palomanes

# «LUKB25»

Die Strategie der Luzerner Kantonalbank 2021 bis 2025 auf einen Blick

## Wer wir sind

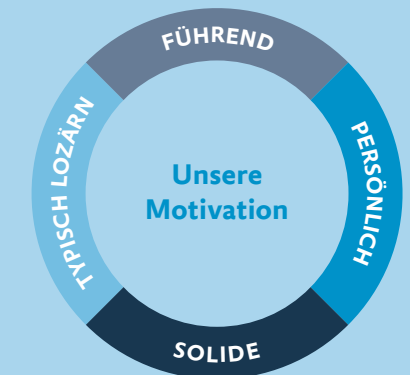
### Unternehmenskultur

Seit über 170 Jahren setzt sich die Luzerner Kantonalbank für die Bedürfnisse der Bevölkerung und der Wirtschaft im Raum Luzern ein.

### Unsere Motivation

Mit uns werden Pläne seit Generationen Wirklichkeit. Dafür sorgen wir mit überzeugenden Lösungen. Und punkten mit einem aufmerksamen Service. So schaffen wir Wert. Auch in Zukunft.

### Unsere Markenwerte



## Was uns beschäftigt

### Zwei Kernthemem

Wir bekennen uns zu intensiver Weiterentwicklung und Transformation - immer mit Blick auf den Kundennutzen.

#### Wachstum durch Verbreiterung der Ertragsbasis

- Überzeugende und transparente Dienstleistungen / Produkte anbieten
- Auf Beratungs- und Vertriebsstärke setzen
- Mit neuen Beratungsleistungen zusätzliche Ertragsquellen erschliessen
- Durch eigenes Asset Management, eigene Strukturierte Produkte und ausgebaute Handelsaktivitäten Vorteile ausschöpfen
- Mit verstärkten überregionalen Aktivitäten im Private Banking, im Firmenkundengeschäft sowie im Kernmarkt zusätzliches Wachstum erzielen

#### Effizienz durch digitale Arbeitsweisen

- Komfort für die Kundinnen und Kunden erhöhen sowie die Kundenbindung stärken
- Kundenberatung administrativ entlasten und Prozesse verschlanken
- Online-Kanal inkl. Mobile Banking gezielt weiterentwickeln
- Multikanalmanagement mit Data Analytics unterstützen
- Kostendisziplin unverändert hoch halten

## Wo wir hinwollen

### Vier Stossrichtungen

#### Mehr Wertschöpfung erzielen

Wir wollen in vier Geschäftsfeldern wachsen und effizienter werden.

- Anlage- und Vorsorgegeschäft
- Geschäftskunden
- Immobilien und Wohnen
- Emissions- und Handelsgeschäft

## Was wir erreichen wollen

### Fünf Zielfelder

#### Ganzheitliche Verantwortung wahrnehmen

Wir streben in fünf Zielfeldern quantitative und qualitative Ziele an.

- Kundinnen und Kunden
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Aktionariat, Gesellschaft und Nachhaltigkeit
- Prozesse und Innovationen
- Finanzen

#### > Ertragskraft

##### kumulierter Unternehmensgewinn 2021 bis 2025

neu: 1 075 bis 1 200 Millionen Franken (bisheriges Ziel: 1 025 bis 1 100 Millionen Franken)<sup>1)</sup>

#### > Effizienz

##### Cost-Income-Ratio

maximal 50 Prozent (unverändert)

#### > Solidität

##### Gesamtkapital-Ratio

neu: 16 bis 20 Prozent (bisheriges Ziel: 14 bis 18 Prozent)<sup>1)</sup>

##### davon CET1-Quote

neu: mindestens 12 Prozent (bisheriges Ziel: mindestens 11 Prozent)<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Erhöhung der finanziellen Strategieziele nach erfolgter Kapitalerhöhung noch im zweiten Quartal 2023 geplant.



Unternehmenswerte auf den Punkt gebracht: führend, persönlich, solide und dabei typisch Lozärn. Das gilt für die Angebote und Dienstleistungen ebenso wie für den direkten Dialog mit den Kundinnen und Kunden.





# Weitsicht

## Verwaltungsrat

Für die nachhaltige Entwicklung von Geschäftsfeldern und kundenorientierten Tätigkeiten ist Weitblick die wichtigste Grösse. Der Verwaltungsrat der Luzerner Kantonalbank legt die Strategie fest und überwacht die operative Geschäftsführung.



### Markus Hongler

1957, Zürich ZH

- VR-Präsident
- seit der GV 2018 im Verwaltungsrat
- Mitglied Personal- und Vergütungsausschuss



### Dr. Martha Scheiber

1965, Uitikon Waldegg ZH

- Vizepräsidentin Verwaltungsrat
- seit der GV 2014 im Verwaltungsrat
- Vorsitz Personal- und Vergütungsausschuss



### Prof. Dr. Andreas Dietrich

1976, Richterswil ZH

- seit der GV 2015 im Verwaltungsrat
- Vorsitz Risiko- und Strategieausschuss



### Dr. Erica Dubach Spiegler

1969, Zürich ZH

- seit GV 2023 im Verwaltungsrat
- Mitglied Risiko- und Strategieausschuss



### Andreas Emmenegger

1966, Luzern LU

- seit der GV 2016 im Verwaltungsrat
- Vorsitz Prüfungs- und Finanzausschuss



### Marc Gläser

1968, Hünenberg ZG

- seit GV 2023 im Verwaltungsrat
- Mitglied Prüfungs- und Finanzausschuss



### Stefan Portmann

1967, Rüslikon ZH

- seit der GV 2017 im Verwaltungsrat
- Mitglied Personal- und Vergütungsausschuss



### Roger Studer

1967, Pfäffikon SZ

- seit der GV 2021 im Verwaltungsrat
- Mitglied Risiko- und Strategieausschuss



### Nicole Willimann Vyskocil

1968, Meggen LU

- seit der GV 2021 im Verwaltungsrat
- Mitglied Prüfungs- und Finanzausschuss

Weitere Informationen zum LUKB-Verwaltungsrat: [lukb.ch/verwaltungsrat](http://lukb.ch/verwaltungsrat)



Unser Erfolgsrezept: Wir wählen sichere Wege, bleiben aber trotzdem schnell und wendig. Das gilt auch für innovationsstarke und digital-orientierte Projekte wie die von der Luzerner Kantonalbank entwickelte Crowdfunding-Plattform «funders.ch».

# Bodenhaftung

## Geschäftsleitung

Im komplexen Alltag auf dem nationalen und internationalen Finanzplatz sind Kompetenz und strukturierte Prozesse gefragt. Gemeinsam übernimmt die Geschäftsleitung der Luzerner Kantonalbank die Verantwortung für den erfolgreichen Geschäftsgang.



### Daniel Salzmann

1964, Meggen LU

- seit 2014 CEO, seit 2004 Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter Präsidialdepartement



### Stefan Studer

1974, Meggen LU

- seit 2015 Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter Departement Privat- und Gewerbekunden



### Beat Hodel

1966, Oberkirch LU

- seit 2009 Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter Departement Firmenkunden und Private Banking



### Dr. Simon Kauth

1968, Zollikon ZH

- seit Januar 2023 Mitglied der Geschäftsleitung
- Leiter Technologie und Services



### Marcel Hurschler

1967, Sempach LU

- seit 2008 Mitglied der Geschäftsleitung
- Stellvertreter des CEO
- Leiter Departement Finanzen und Investment / CFO

Weitere Informationen zur LUKB-Geschäftsleitung: [lukk.ch/geschaeftsleitung](https://lukk.ch/geschaeftsleitung)



Eine zielgerichtete Vermögensverwaltung oder umfassende Vorsorgelösung – Kundinnen und Kunden der Luzerner Kantonalbank können sich auf ihre Bank als vernetzt denkenden und vorausschauenden Beratungspartner verlassen und widmen sich mit gutem Gefühl dem, was ihnen wichtig ist im Leben.

# Leistungsstärke

## Kennzahlen Konzern

in Millionen Franken	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Erfolgsrechnung</b>					
Geschäftsertrag	482.3	504.3	531.1	581.3	585.7
Geschäftsaufwand	229.7	241.1	251.0	258.1	268.0
Geschäftserfolg	225.4	238.9	250.2	282.7	284.6
Unternehmensgewinn vor Steuern	232.8	238.9	254.6	282.7	288.9
(Konzerngewinn + Bildung von Reserven für allg. Bankrisiken nicht zweckbestimmt + Steuern)					
Unternehmensgewinn nach Steuern	200.4	204.9	218.9	246.4	251.6
Konzerngewinn	200.4	204.9	210.9	221.4	226.6
<b>Bilanz (per Periodenende)</b>					
Kundenausleihungen	30 687.6	32 684.0	34 945.8	37 229.0	39 348.2
Kundengelder	22 254.0	22 641.5	25 347.0	28 557.5	27 086.9
Eigenkapital vor Gewinnverwendung	2 769.9	2 865.5	2 980.7	3 081.9	3 228.8
Bilanzsumme	38 761.0	42 493.1	48 738.8	52 837.4	56 980.0
<b>Verwaltete Vermögen (per Periodenende)</b>					
Verwaltete Kundenvermögen	28 665.4	30 987.5	32 419.6	36 963.2	35 922.3
Nettoneugeld	612.4	603.2	1 314.0	2 730.2	1 420.2
<b>Eigenmittel (per Periodenende)</b>					
Kernkapital-Ratio (CET1-Quote)	14.3%	13.9%	12.5%	12.3%	12.2%
Gesamtkapital-Ratio	16.0%	16.7%	15.8%	17.6%	17.2%
Risikogewichtete Gesamtposition	18 645.8	19 795.7	22 622.2	23 947.0	25 553.4
Leverage Ratio	7.3%	7.5%	7.7%	6.8%	6.7%
<b>Diverse Kennzahlen</b>					
Total Vollzeitstellen (per Periodenende)	1 027.8	1 040.1	1 049.2	1 075.7	1 091.9
Cost-Income-Ratio	47.3%	47.0%	45.7%	42.9%	44.7%
(Geschäftsaufwand im Verhältnis zum [Bruttoerfolg aus dem Zinsgeschäft + Kommissionserfolg + Handelserfolg + Übriger ordentlicher Erfolg])					
Eigenkapitalrendite	9.0%	8.9%	9.2%	10.0%	9.8%
(Unternehmensgewinn vor Steuern und Abschreibungen Goodwill im Verhältnis zum Ø Eigenkapital ohne zweckbestimmte Reserven für allg. Bankrisiken)					



Wir lassen keine Stricke reissen! Die Luzerner Kantonalbank verbindet Kompetenz mit Leidenschaft und ist auf Kurs für eine erfolgreiche Zukunft.

# Stabilität

## Erfolgsrechnung Konzern

Werte in 1 000 Franken	2022	2021	Veränderung	
			absolut	in %
Zins- und Diskontertrag	487 284	401 511	85 773	21.4
Zins- und Dividendenertrag aus Finanzanlagen	26 106	26 724	- 618	- 2.3
Zinsaufwand	- 108 922	- 35 155	- 73 767	209.8
Bruttoerfolg aus dem Zinsengeschäft	404 468	393 081	11 387	2.9
Veränderungen von ausfallrisikobedingten Wertberichtigungen sowie Verluste aus dem Zinsengeschäft	- 14 218	- 20 978	6 760	- 32.2
<b>Nettoerfolg aus dem Zinsengeschäft</b>	<b>390 250</b>	<b>372 103</b>	<b>18 147</b>	<b>4.9</b>
Kommissionsertrag Wertschriften und Anlagegeschäft	99 537	101 004	- 1 467	- 1.5
Kommissionsertrag Kreditgeschäft	3 507	3 072	435	14.2
Kommissionsertrag übriges Dienstleistungsgeschäft	26 357	25 634	723	2.8
Kommissionsaufwand	- 10 256	- 9 275	- 981	10.6
<b>Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft</b>	<b>119 145</b>	<b>120 435</b>	<b>- 1 290</b>	<b>- 1.1</b>
<b>Erfolg aus dem Handelsgeschäft und der Fair-Value-Option</b>	<b>61 518</b>	<b>51 635</b>	<b>9 883</b>	<b>19.1</b>
Erfolg aus Veräusserungen von Finanzanlagen	9 725	26 597	- 16 873	- 63.4
Beteiligungsertrag	4 460	5 234	- 774	- 14.8
davon aus nach Equity-Methode erfassten Beteiligungen	2 263	2 903	- 640	- 22.0
davon aus übrigen nicht konsolidierten Beteiligungen	2 196	2 331	- 134	- 5.8
Liegenschaftenerfolg	6 523	5 071	1 451	28.6
Anderer ordentlicher Ertrag	1 166	1 281	- 115	- 9.0
Anderer ordentlicher Aufwand	- 7 063	- 1 053	- 6 011	570.9
<b>Übriger ordentlicher Erfolg</b>	<b>14 810</b>	<b>37 131</b>	<b>- 22 321</b>	<b>- 60.1</b>
<b>Geschäftsertrag</b>	<b>585 722</b>	<b>581 303</b>	<b>4 419</b>	<b>0.8</b>
Personalaufwand	- 183 010	- 177 944	- 5 066	2.8
Sachaufwand	- 75 456	- 70 897	- 4 559	6.4
Abgeltung Staatsgarantie	- 9 502	- 9 282	- 220	2.4
<b>Geschäftsaufwand</b>	<b>- 267 968</b>	<b>- 258 122</b>	<b>- 9 845</b>	<b>3.8</b>
Wertberichtigungen auf Beteiligungen sowie Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellen Werten	- 33 554	- 38 055	4 502	- 11.8
Veränderungen von Rückstellungen und übrigen Wertberichtigungen sowie Verluste	418	- 2 444	2 861	- 117.1
<b>Geschäftserfolg</b>	<b>284 618</b>	<b>282 682</b>	<b>1 936</b>	<b>0.7</b>
Ausserordentlicher Ertrag	4 281	0	4 281	n.a.
Ausserordentlicher Aufwand	- 0	0	- 0	n.a.
Bildung von Reserven für allgemeine Bankrisiken nicht zweckbestimmt	- 25 000	- 25 000	0	0.0
Auflösung von Reserven für allgemeine Bankrisiken nicht zweckbestimmt	0	0	0	n.a.
Steuern	- 37 294	- 36 297	- 997	2.7
<b>Konzerngewinn</b>	<b>226 604</b>	<b>221 384</b>	<b>5 220</b>	<b>2.4</b>



Auf Augenhöhe mit Unternehmern. Unsere umfassenden Leistungen für Firmenkunden bilden eine unkomplizierte und zuverlässige Konstante in der Unternehmensentwicklung.

# Ambition

## Bilanz Konzern (vor Gewinnverwendung)

Werte in 1 000 Franken	31.12.2022	31.12.2021	Veränderung	
			absolut	in %
<b>Aktiven</b>				
Flüssige Mittel	9 627 009	9 440 060	186 950	2.0
Forderungen gegenüber Banken	1 250 969	656 728	594 240	90.5
Kundenausleihungen	39 348 226	37 229 035	2 119 192	5.7
Forderungen gegenüber Kunden	4 732 947	4 525 011	207 935	4.6
Hypothekarforderungen	34 615 280	32 704 023	1 911 256	5.8
Handelsgeschäft	596 486	491 561	104 925	21.3
Positive Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	717 186	334 206	382 980	114.6
Finanzanlagen	5 035 231	4 267 557	767 674	18.0
Aktive Rechnungsabgrenzungen	74 638	57 525	17 113	29.7
Nicht konsolidierte Beteiligungen	30 575	31 001	- 427	- 1.4
Sachanlagen	214 865	275 486	- 60 621	- 22.0
Immaterielle Werte	24 018	32 495	- 8 477	- 26.1
Sonstige Aktiven	60 817	21 702	39 115	180.2
<b>Total Aktiven</b>	<b>56 980 019</b>	<b>52 837 354</b>	<b>4 142 665</b>	<b>7.8</b>
Total nachrangige Forderungen	1 533	6 659	- 5 126	- 77.0
davon mit Wandlungspflicht und/oder Forderungsverzicht	1 388	0	1 388	n.a.
<b>Passiven</b>				
Verpflichtungen gegenüber Banken	6 876 393	3 966 265	2 910 128	73.4
Verpflichtungen aus Wertpapierfinanzierungsgeschäften	3 116 969	1 905 000	1 211 969	63.6
Verpflichtungen aus Kundeneinlagen	27 045 358	28 551 009	- 1 505 651	- 5.3
Verpflichtungen aus Handelsgeschäften	80 032	49 067	30 964	63.1
Negative Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	597 539	370 191	227 348	61.4
Verpflichtungen aus übrigen Finanzinstrumenten mit Fair-Value-Bewertung	294 433	262 410	32 023	12.2
Kassenobligationen	41 535	6 491	35 044	539.9
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	15 260 360	14 302 569	957 791	6.7
Passive Rechnungsabgrenzungen	247 466	233 451	14 015	6.0
Sonstige Passiven	138 246	57 520	80 727	140.3
Rückstellungen	52 934	51 506	1 429	2.8
Reserven für allgemeine Bankrisiken	669 354	644 354	25 000	3.9
davon zweckbestimmt	53 052	53 052	0	0.0
Gesellschaftskapital	157 250	157 250	0	0.0
Kapitalreserve	97 918	97 759	159	0.2
Gewinnreserve	2 083 949	1 968 640	115 309	5.9
Eigene Kapitalanteile	- 6 320	- 7 510	1 189	- 15.8
Konzerngewinn	226 604	221 384	5 220	2.4
<b>Total Passiven</b>	<b>56 980 019</b>	<b>52 837 354</b>	<b>4 142 665</b>	<b>7.8</b>
Total nachrangige Verpflichtungen	1 222 414	1 219 979	2 434	0.2
davon mit Wandlungspflicht und/oder Forderungsverzicht	1 220 084	1 219 454	630	0.1
<b>Ausserbilanzgeschäfte</b>				
Eventualverpflichtungen	205 681	346 877	- 141 196	- 40.7
Unwiderrufliche Zusagen	1 969 388	1 960 008	9 381	0.5
Einzahlungs- und Nachschussverpflichtungen	76 056	76 056	0	0.0
Verpflichtungskredite	30 078	10 684	19 395	181.5
Kontraktvolumen derivativer Finanzinstrumente	34 774 149	23 077 757	11 696 392	50.7
Wertschriften- und Treuhandanlagen	27 520 665	30 541 886	- 3 021 220	- 9.9

# Netzwerk

Die Nähe zu den Kunden ist der LUKB wichtig. Für die Betreuung ihrer Kunden (Privatkunden, Gewerbetunden, Private Banking-Kunden und Firmenkunden) verfügt die LUKB mit 22 Standorten über ein dichtes Geschäftsstellennetz im Kanton Luzern und einen Standort in Zürich (Private Banking und Strukturierte Produkte). Für das Geschäft mit Strukturierten Produkten hat die LUKB zwei Verkaufsstützpunkte in der lateinischen Schweiz (Lausanne und Lugano).

Viele Dienstleistungen der LUKB sind zudem 7 × 24 Stunden über [lukk.ch](https://lukk.ch) und die LUKB-App nutzbar.

Die LUKB-Kundenberaterinnen und -Kundenberater sind mit ihren Regionen vertraut und lokal gut vernetzt. Die Fachkompetenz, die Marktkenntnisse und die Nähe zur Kundschaft zeichnen die persönliche Beratung aus und garantieren den Kunden eine hohe Servicequalität.

- Hauptsitz
- Geschäftsstellen
- Bancomaten
- Geschäftsstelle LUKB Zürich (Private Banking und Strukturierte Produkte)





Die kantonale Verbundenheit spiegelt sich in den Sponsoring-Engagements der Luzerner Kantonalbank: Auch für unsere Partner – beispielsweise den FCL – ist Luzern mehr als nur ein Bestandteil des Namens.

## **Impressum**

### **Bezugsquelle**

Luzerner Kantonalbank AG  
Pilatusstrasse 12, 6003 Luzern  
Telefon +41 844 822 811  
lukb.ch

### **Redaktion und Text**

Luzerner Kantonalbank AG, Marketing  
Telefon +41 844 822 811  
marketing@lukb.ch

### **Layout**

Luzerner Kantonalbank AG, Marketing

### **Druck**

Brunner Medien AG