

Strategie 2020@LUKB

Wir sind die Bank erster Wahl

Führend
leistungsstark und resultatorientiert

Persönlich
nahe und verlässlich

Solide
anständig und transparent

Wir stehen ein für überzeugende Finanzdienstleistungen.
Unsere Mitarbeitenden engagieren sich langfristig und persönlich:

- Für passende Lösungen und Sicherheit für unsere Kunden
- Für eine stabile Rendite
- Für unsere Gesellschaft

Leistungsversprechen an unsere Kundinnen und Kunden

- **Sie erhalten passende Lösungen** - weil wir umfassend und in Varianten denken.
- **Sie können sicher entscheiden** - weil wir Sie in einer Welt voller Veränderung begleiten.
- **Sie bleiben flexibel** - weil wir persönlich und online für Sie da sind.
- **Sie können sich auf uns verlassen** - weil wir täglich unser Bestes für Sie geben.

Führungsverständnis für Mitarbeitende

- **Kundenorientierung:**
Wie schaffe ich höheren Kundennutzen?
- **Konzentration auf das Wesentliche:**
Was ist wirklich wichtig?
- **Gegenseitiges Vertrauen:**
Was tue ich dafür?

Strategische Stossrichtungen

Kurz-/Mittelfristig (Wirkung 2016 - 2020)

«Wachstum»

- Ausbau der führenden Position als Universalbank im Wirtschaftsraum Luzern
- Wachstum durch ausgewählte Aktivitäten in der Deutschschweiz im Private Banking und im Firmenkundengeschäft
- Weiterentwicklung bestehender und Einführung neuer Leistungskonzepte für Anlegen, Finanzieren, Vorsorgen und Zahlen

Mittel-/Langfristig (Wirkung 2020 ff.)

«Transformation»

- Digitalisierung:
unterstützt Kundenberatung, schafft mehr Betreuungszeit, steigert die Effizienz
- Investitionen in innovative digitale Lösungen
- Erfolgsrezept der Zukunft:
digitale Angebote kombiniert mit hohem Komfort und gelebter Kundennähe

Finanzielle Strategieziele 2016 - 2020

Wirtschaftlichkeit

Sicherheit

Aktionärsnutzen

**Unternehmensgewinn
2016 bis 2020**
kumuliert



950 Millionen Franken

Cost-Income-Ratio



unter 50%

Gesamtkapital-Ratio



14 - 18 %
davon Kernkapital CET1-Quote
mindestens 12 %

Ausschüttungsquote



50 - 60 %